



**EKONOMICKÁ UNIVERZITA
V BRATISLAVE**

SPRIEVODCA ŠTÚDIOM

NA FAKULTE PODNIKOVÉHO MANAŽMENTU
EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE

AKADEMICKÝ ROK 2016/2017

FAKULTA PODNIKOVÉHO MANAŽMENTU
EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE

Dolnozemská cesta 1/b
852 35 Bratislava 5

Telefón: **+421 2 672 95 536**

E-mail: peter.markovic@euba.sk
[facebook.com/groups/fpmeuba](https://www.facebook.com/groups/fpmeuba)



Zostavili: prof. Ing. Peter Markovič, PhD.; doc. Ing. Anita Romanová, PhD.

Akademický rok 2016/2017

PRÍHOVOR DEKANA FAKULTY

„Učíme sa pre život, nie pre školu.“

Seneca

Fakulta podnikového manažmentu Ekonomickej univerzity v Bratislave má viac 60-ročnú tradíciu prípravy odborníkov pre vedeckú sféru a hospodársku prax. Počas svojej existencie prešla mnohými transformáciami, ktoré sa v posledných rokoch nesú v znamení permanentných akreditácií, tak na národnej, ako aj na medzinárodnej úrovni. Výsledkom snaženia učiteľov fakulty je vytvorenie, aktualizácia a modernizácia študijných programov, ktoré odborne pripravujú absolventa na uplatnenie v pozícii manažéra na rôznych stupňov riadenia, príp. založenie a riadenie vlastného podniku.

V akademickom roku 2016/2017 dochádza v pedagogickej činnosti fakulty k niekoľkým zmenám:

- postupná implementácia odporúčaní medzinárodnej akreditácie AACSB,
- aktualizácia obsahu povinných a povinne voliteľných predmetov na všetkých stupňoch štúdia, s ohľadom na výsledky tvorivej práce učiteľov a študentov,
- spustenie štúdia s dvojitým diplomom na inžinierskom stupni štúdia, v spolupráci s Vysokou školou ekonomickou v Prahe,
- intenzívnejšie prepojenie riešenia grantových úloh s témami bakalárskych a diplomových prác,
- rozšírenie zapojenia zástupcov hospodárskej praxe v pedagogickom procese, otvorením výberových predmetov v slovenskom, resp. anglickom jazyku.

V oblasti vedecko-výskumnej činnosti bude ak. r. 2016/2017 v znamení riešenia tradičných projektov schémy VEGA a KEGA a súčasne riešenie projektov Visegrad Fund „FOR_V4 – Mobilising corporate foresight potential among V4 countries“ a APVV-15-0511 s názvom „Výskum problematiky on-line reputačného manažmentu (ORM) subjektov pôsobiacich v odvetví automobilového priemyslu“.

Čaká nás opätovne zaujímavý akademický rok, plný nových výziev a príležitostí, ktoré na nás čakajú, aby sme ich využili a preto mi dovoľte zaželať všetkým študentom, učiteľom a zamestnancom fakulty, v akademickom roku 2016/2017, veľa pozitívnej energie a tvorivých námetov, pevné zdravie a chuť do práce, aby sme spoločne šírili dobré meno Fakulty podnikového manažmentu a Ekonomickej univerzity v Bratislave.

prof. Ing. Peter Markovič, PhD.
dekan FPM

PROFIL FAKULTY A SYSTÉM ŠTÚDIA

Fakulta podnikového manažmentu EU v Bratislave je jednou z fakúlt Ekonomickej univerzity v Bratislave, ktorá poskytuje vysokoškolské ekonomické vzdelanie s orientáciou na prípravu manažérov a ekonómov pre podnikovú a podnikateľskú sféru.

V zmysle zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov je vysokoškolské štúdium 3-stupňové. Prvý stupeň predstavuje bakalárske štúdium, ktorého štandardná dĺžka je tri roky. Druhý stupeň tvorí inžinierske štúdium a jeho štandardná dĺžka je dva roky a tretí stupeň štúdia predstavuje doktorandské štúdium. Štandardná dĺžka doktorandského štúdia v dennej forme je tri roky a v externej forme je päť rokov. Štúdium na Ekonomickej univerzite je organizované na základe kreditového systému v súlade s Vyhláškou Ministerstva školstva SR č. 614/2002 Z. z. o kreditovom systéme štúdia a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

Všetci uchádzači, ktorí boli prijatí, sa zapíšu do 1. ročníka na štúdium prvého stupňa, t.j. 3-ročného bakalárskeho štúdia, bez ohľadu na formu štúdia.

Prvý stupeň štúdia je ukončený štátnou skúškou a obhajobou záverečnej práce. Jeho absolvent získa titul „bakalár“. Po absolvovaní bakalárskeho štúdia a splnení podmienok pre inžinierske štúdium môže študent pokračovať v 2-ročnom inžinierskom štúdiu v akreditovaných študijných programoch. Obsahové zameranie študijných programov 2. stupňa štúdia je diferencované podľa jednotlivých študijných programov a doplnené o špecializačné predmety. Druhý stupeň štúdia je ukončený štátnou skúškou a obhajobou záverečnej práce. Jeho absolvent získa titul „inžinier“. Uchádzači, ktorí ukončia v roku 2016 inžiniersky stupeň štúdia, resp. toto štúdium ukončili v predchádzajúcich rokoch, sa v akademickom roku 2016/2017 po absolvovaní prijímacích pohovorov zapisujú na doktorandské štúdium niektorého študijného programu 3. stupňa štúdia podľa podmienok fakulty. Tretí stupeň štúdia je ukončený obhajobou dizertačnej práce. Jeho absolvent získa titul „Philosophiae doctor“ (v skratke PhD.).

Fakulta podnikového manažmentu EU v Bratislave v rámci akreditácie získala práva pre tieto študijné programy v týchto študijných odboroch:

- 1. Ekonomika a manažment podniku (č. odboru 3.3.16)**
- 2. Finančný manažment (č. odboru 3.3.13)**

Štruktúra študijných programov v rámci študijného odboru **3.3.16 Ekonomika a manažment podniku** je na fakulte nasledovná:

- | | |
|--|---|
| 1. Študijný program bakalárskeho štúdia: | Ekonomika a manažment podniku v AJ a SJ
(akreditované; otvára sa) |
| 2. Študijné programy inžinierskeho štúdia: | Všeobecný manažment v AJ a SJ
(akreditované; otvára sa)
Manažment výroby a logistika
(akreditované; otvára sa) |

Personálny manažment podniku

(akreditované; otvára sa)

Ekonomika podniku

(akreditované; otvára sa)

Manažment a ekonomické zručnosti

(akreditované; otvára sa)

3. Študijný program doktorandského štúdia:

Ekonomika a manažment podniku v AJ, NJ a SJ

(akreditované; otvára sa)

Cieľom výchovy študentov v študijnom programe „**Ekonomika a manažment podniku**“ (1. stupeň) je, rozvinúť schopnosť ekonomicky myslieť, analyzovať, organizovať a riadiť ekonomické procesy v podniku. Študenti dokážu analyzovať jednoduché ekonomické javy a procesy v podniku a jeho okolí a prijímať jednoduché manažérske rozhodnutia. Sú spôsobilí riešiť stredne náročné úlohy na rôznych manažérskych funkciách na nižšom a strednom stupni riadenia podniku, a to najmä z oblastí nákladového controllingu, manažmentu výroby, plánovania a organizovania podnikového procesu. Majú tiež znalosti z oblasti práva, medzinárodného obchodu, národohospodárskych/podnikovohospodárskych disciplín, marketingu, financií, účtovníctva, matematiky, štatistiky a informatiky. Uplatnia sa v rôznych typoch podnikov v súkromnom i verejnom sektore. Vzhľadom na odborné komunikačné a jazykové zručnosti sa dobre uplatnia aj v medzinárodnom prostredí. Získavajú schopnosť

- analyzovať jednoduché súvislosti ekonomických procesov v podniku,
- prijímať stredne náročné manažérske rozhodnutia,
- orientovať sa v medzinárodnom ekonomickom prostredí.

Koncepčné vzdelávacie ciele:

- získanie teoretického základu z oblasti práva, obchodu, marketingu, financií, informatiky, účtovníctva, národo- a podnikovohospodárskych disciplín, matematiky a štatistiky,
- získanie rozširujúcich poznatkov z oblastí nákladového controllingu, manažmentu výroby, plánovania a organizovania podnikového procesu.

Operatívne vzdelávacie ciele:

- schopnosť analyzovať jednoduché súvislosti ekonomických procesov v podniku, ekonomicky myslieť,
- schopnosť prijímať stredne náročné manažérske rozhodnutia,
- schopnosť orientovať sa v medzinárodnom ekonomickom prostredí; organizovať prácu v menšom kolektíve, sledovať nové informácie vo svojom odbore a využívať ich vo svojej praktickej činnosti, pracovať s informačnými a komunikačnými technológiami.

Absolvent študijného programu získa schopnosť analyzovať jednoduché súvislosti ekonomických procesov v podniku; prijímať stredne náročné manažérske rozhodnutia; orientovať sa v medzinárodnom ekonomickom prostredí; organizovať prácu v menšom kolektíve, sledovať nové informácie vo svojom odbore a využívať ich vo svojej praktickej činnosti, pracovať s informačnými a komunikačnými technológiami. Absolvent študijného programu následne dokáže ekonomicky myslieť, analyzovať, organizovať a riadiť ekonomické procesy v podniku; analyzovať jednoduché ekonomické javy a procesy v podniku a jeho okolí a prijímať jednoduché manažérske rozhodnutia; udržiavať kontakt s výskumom, novými poznatkami v oblasti teórie a praxe podnikového manažmentu.

Cieľom výchovy v študijnom programe „**Ekonomika podniku**“ (2. stupeň) je pripraviť manažérov pre stredné a vyššie manažérske funkcie na ekonomických útvaroch podnikov, bez ohľadu na ich veľkosť, vlastníctvo, právnu formu alebo predmet činnosti. Absolventi študijného programu sú odborne pripravení z oblasti teórie a praxe podnikovej ekonomiky tak, aby dokázali analyzovať ekonomické javy a procesy v podniku a jeho okolí a prijímať manažérske rozhodnutia. Vzhľadom na rozvinuté odborné komunikačné zručnosti z cudzích jazykov sa uplatnia aj v globálnom ekonomickom prostredí podnikovej sféry. Absolventi získavajú schopnosti

- analyzovať zložité súvislosti ekonomických procesov a manažérskych činností vo väzbe na ekonomiku podniku,
- prijímať zložité manažérske rozhodnutia a zabezpečovať ich implementáciu pri ekonomickom riadení podniku,
- vykonávať vyššie stredné a vrcholové ekonomické manažérske funkcie v podniku s dôrazom na riadenie ekonomických procesov.

Koncepčné vzdelávacie ciele:

- nadobudnutie vedomosti z oblasti strategického manažmentu, finančného manažmentu, cenového rozhodovania, podnikovej diagnostiky, riadenia hodnoty podniku, podnikového controllingu,
- získanie rozširujúcich poznatkov z oblastí odbytovej stratégie, logistiky, podnikateľského rizika, etiky podnikania, organizačného správania, daní podnikateľských subjektov.

Operatívne vzdelávacie ciele:

- schopnosť analyzovať zložité súvislosti ekonomických procesov a manažérskych činností vo väzbe na ekonomiku podniku,
- schopnosť prijímať manažérske rozhodnutia a zabezpečovať ich implementáciu pri ekonomickom riadení podniku,
- schopnosť vykonávať ekonomické manažérske funkcie v podniku s dôrazom na riadenie ekonomických procesov,
- schopnosť hodnotiť dosahy ekonomických javov a procesov v podniku a jeho okolí, formulovať a prijímať ekonomické rozhodnutia s dosahom na podnik ako celok.

Absolvent študijného programu získa schopnosť analyzovať zložité súvislosti ekonomických procesov a manažérskych činností vo väzbe na ekonomiku podniku; prijímať manažérske rozhodnutia a zabezpečovať ich implementáciu pri ekonomickom riadení podniku; vykonávať ekonomické manažérske funkcie v podniku s dôrazom na riadenie ekonomických procesov.

Cieľom výchovy v študijnom programe „**Manažment výroby a logistika**“ (2. stupeň) je pripraviť špecialistov na oblasť riadenia predvýrobných, výrobných a povýrobných činností vo väzbe na formy podnikovej logistiky. Absolventi ovládajú metódy a postupy manažérskej práce a sú schopní prijímania všeobecných manažérskych rozhodnutí v oblasti výroby a logistiky. Sú odborne pripravení z vnútropodnikového manažmentu výroby, logistiky, manažmentu kvality, inovácií podniku, technologických systémov, environmentálnych aspektov výroby, procesného a znalostného manažmentu. Nájdu širšie uplatnenie v podnikaní vo výrobe, pri organizácii výrobnej stratégie podniku, formulácii výrobkovej, inovačnej a technologickej stratégie podniku a

súvisiacej príprave novej produkcie, v ekonomickej organizácii obslužných procesov a povýrobných službách. Absolventi získavajú schopnosť

- analyzovať zložité súvislosti predvýrobných/výrobných/povýrobných procesov,
- prijímať manažérske rozhodnutia a vyhodnocovať ich dosahy na výrobnú stratégiu podniku a jej perspektívu,
- vykonávať vyššie stredné a vrcholové manažérske funkcie vo výrobe s dôrazom na riadenie transformačných procesov podniku.

Koncepčné vzdelávacie ciele:

- nadobudnutie vedomostí z oblasti strategického manažmentu, finančného manažmentu, medzinárodného manažmentu, vnútro podnikového manažmentu výroby,
- získanie rozširujúcich poznatkov z oblastí logistiky, manažmentu kvality, inovácií podniku, technologických systémov, environmentálnych aspektov výroby, procesného a znalostného manažmentu.

Operatívne vzdelávacie ciele:

- schopnosť analyzovať zložité súvislosti predvýrobných/výrobných/povýrobných procesov,
- schopnosť prijímať manažérske rozhodnutia a vyhodnocovať ich dosahy na výrobnú stratégiu podniku a jej perspektívu; vykonávať vyššie stredné a vrcholové manažérske funkcie vo výrobe s dôrazom na riadenie transformačných procesov podniku,
- schopnosť aplikovať metódy a postupy manažérskej práce a prijímať všeobecné manažérske rozhodnutia v oblasti výroby a logistiky; dbať na environmentálnu stránku transformačného procesu, udržateľnosť výroby.

Absolvent študijného programu získa schopnosť analyzovať zložité súvislosti predvýrobných/výrobných/povýrobných procesov; prijímať manažérske rozhodnutia a vyhodnocovať ich dosahy na výrobnú stratégiu podniku a jej perspektívu; vykonávať vyššie stredné a vrcholové manažérske funkcie vo výrobe s dôrazom na riadenie transformačných procesov podniku. Absolvent študijného programu následne dokáže aplikovať metódy a postupy manažérskej práce a je schopný prijímať všeobecné manažérske rozhodnutia v oblasti výroby a logistiky; dbať na environmentálnu stránku transformačného procesu, udržateľnosť výroby.

Cieľom výchovy v študijnom programe „**Personálny manažment podniku**“ (2. stupeň) je pripraviť špecialistov na oblasť personálneho riadenia podniku. Študenti získavajú ucelený komplex moderných poznatkov, vedomostí a zručností z oblasti riadenia ľudských zdrojov. Vo vzdelávacom procese preferuje interdisciplinárny prístup, moderné metódy a metodologicko-didaktické postupy, ktoré sú zamerané na rozvoj vedomostného, osobnostného a zručnostného potenciálu študentov, aby disponovali relevantnými vedomosťami o základných a špecifických činnostiach personálneho manažéra, aby ich vedeli implementovať v súlade s právnymi, etickými a morálnymi normami a princípmi do každodenného výkonu personálnej práce. Štúdium reflektuje výberom a skladbou predmetov a metód vzdelávania potreby a požiadavky súčasnej praxe a trhu práce. Absolventi získavajú schopnosť

- analyzovať zložité súvislosti personálnych procesov v podniku,
- prijímať manažérske rozhodnutia v personálnej oblasti a hodnotiť ich dosahy na podnikovú stratégiu,
- vykonávať vyššie stredné a vrcholové manažérske funkcie v personálnej oblasti.

Koncepčné vzdelávacie ciele:

- nadobudnutie poznatky z oblasti strategického manažmentu, finančného manažmentu, medzinárodného manažmentu, manažérskej komunikácie, personálneho manažmentu a marketingu,
- získanie rozširujúcich poznatkov z oblastí, organizácie práce, odmeňovania a stimulovania, pracovného práva, vzdelávania a kariéry, podnikovej kultúry.

Operatívne vzdelávacie ciele:

- schopnosť analyzovať zložité súvislosti personálnych procesov v podniku,
- schopnosť formulovať personálnu stratégiu vo väzbe na podnikovú stratégiu a prijímať manažérske rozhodnutia v personálnej oblasti a hodnotiť ich dosahy na podnikovú stratégiu, vykonávať vyššie stredné a vrcholové manažérske funkcie v personálnej oblasti,
- schopnosť aplikovať relevantné vedomosti o základných a špecifických činnostiach personálneho manažéra; orientovať sa v pracovnom práve; aplikovať manažérske nástroje pri riadení ľudských zdrojov; implementovať poznatky v súlade s právnymi, etickými a morálnymi normami a princípmi do každodenného výkonu personálnej práce.

Absolvent študijného programu získa schopnosť analyzovať zložité súvislosti personálnych procesov v podniku; formulovať personálnu stratégiu vo väzbe na podnikovú stratégiu; prijímať manažérske rozhodnutia v personálnej oblasti a hodnotiť ich dosahy na podnikovú stratégiu; vykonávať vyššie stredné a vrcholové manažérske funkcie v personálnej oblasti. Absolvent študijného programu následne dokáže aplikovať relevantné vedomosti o základných a špecifických činnostiach personálneho manažéra; orientovať sa v pracovnom práve; aplikovať manažérske nástroje pri riadení ľudských zdrojov; implementovať poznatky v súlade s právnymi, etickými a morálnymi normami a princípmi do každodenného výkonu personálnej práce.

Cieľom výchovy v študijnom programe „**Všeobecný manažment**“ (2. stupeň) je pripraviť odborníkov na riadiace funkcie v podnikoch, na výkon ktorých sa vyžadujú všeobecné, prierezové a univerzálne teoretické a praktické vedomosti a zručnosti. Absolventi dokážu riadiť veľké skupiny ľudí, sú schopní rýchlo sa prispôbovať a osvojovať si odvetvové, kultúrne a územné zvláštnosti. Sú spôsobilí identifikovať, analyzovať a hodnotiť problémy a procesy vo vzájomných súvislostiach v kontexte celého podniku a prostredia, v ktorom pôsobia. Sú schopní zosúladiť úsilie pracovných skupín s rôznym odborným, záujmovým, kultúrnym zameraním, navrhuje a realizuje praktické riešenia platné pre podnik a ktoré sú účinné aj v širšom podnikateľskom kontexte. Absolventi získavajú schopnosť

- kvalifikovane sledovať, analyzovať a hodnotiť pôsobenia podniku ako celku aj jeho jednotlivých zložiek v internej a externej vývojovej dynamike, v zložitom a meniacom sa domácom aj medzinárodnom prostredí,
- identifikovať, interpretovať, navrhovať, realizovať opatrenia na úrovni podniku ako celku,
- tvorivo viesť ľudí, koordinovať ich úsilie, využívať komunikačné zručnosti a vykonávať tak všeobecné manažérske funkcie.

Koncepčné vzdelávacie ciele:

- nadobudnutie vedomostí z oblasti strategického manažmentu, finančného manažmentu, medzinárodného manažmentu, manažérskej komunikácie,

- získanie rozširujúcich poznatkov z oblastí odbytovej stratégie, logistiky, organizovania, kontroly finančného plánovania.

Operatívne vzdelávacie ciele:

- schopnosť rýchlo sa prispôsobovať a osvojovať si odvetvové, kultúrne a územné zvláštnosti,
- schopnosť identifikovať, analyzovať a hodnotiť problémy a procesy vo vzájomných súvislostiach v kontexte celého podniku a prostredia, v ktorom pôsobí; zosúlaďovať úsilie pracovných skupín s rôznym odborným, záujmovým, kultúrnym zameraním; navrhovať a realizovať praktické riešenia.
- schopnosť ekonomicky myslieť, analyzovať, organizovať a komplexne riadiť ekonomické procesy v podniku; analyzovať ekonomické javy a procesy v podniku a jeho okolí a prijímať manažérske rozhodnutia.

Absolvent študijného programu získa schopnosť rýchlo sa prispôsobovať a osvojovať si odvetvové, kultúrne a územné zvláštnosti; identifikovať, analyzovať a hodnotiť problémy a procesy vo vzájomných súvislostiach v kontexte celého podniku a prostredia, v ktorom pôsobí; zosúlaďovať úsilie pracovných skupín s rôznym odborným, záujmovým, kultúrnym zameraním; navrhovať a realizovať praktické riešenia. Absolvent študijného programu následne dokáže ekonomicky myslieť, analyzovať, organizovať a komplexne riadiť ekonomické procesy v podniku; analyzovať ekonomické javy a procesy v podniku a jeho okolí a prijímať manažérske rozhodnutia; ďalej sa vzdelávať a zovšeobecňovaním praktických poznatkov prispievať k rozvoju manažérskej teórie; udržiavať kontakt s výskumom, novými poznatkami v oblasti teórie a praxe podnikového manažmentu.

Cieľom výchovy v študijnom programe „**Manažment a ekonomické zručnosti**“ (2. stupeň) je pripraviť špecialistov na oblasti kvantifikácie a hodnotenia úrovne ekonomických procesov vo vnútri podniku a aj vo väzbe na ekonomické okolie. Absolventi ovládajú metódy a postupy manažérskej práce ako aj znaleckej činnosti. Okrem prijímania všeobecných manažérskych rozhodnutí sú schopní riešiť ekonomické a finančné vzťahy v podniku vo väzbe na jeho hodnotu. Ovládajú problematiku podnikových financií, finančných plánov, dokážu riadiť a organizovať finančné procesy podniku smerujúce k rastu hodnoty podniku. Sú schopní analytického myslenia a ovládajú metódy a postupy znaleckej činnosti. Vedia komplexne posudzovať rôzne súvislosti ekonomických procesov, čo môže využiť v odbornej praxi znalca v ekonomických odboroch.

Absolventi získavajú schopnosť

- analyzovať zložité súvislosti ekonomických procesov a manažérskych činností vo väzbe na ohodnocovanie podniku, jeho materiálnych, finančných a personálnych tokov,
- vyhodnocovať dosahy manažérske rozhodnutia na hodnotu podniku a jeho perspektívu,
- vykonávať vyššie stredné a vrcholové ekonomické manažérske funkcie v podniku s dôrazom na hodnotenie dosahov ekonomických procesov na hodnotu podniku.

Koncepčné vzdelávacie ciele:

- nadobudnutie vedomostí z oblasti strategického manažmentu, finančného manažmentu, cenového rozhodovania, podnikovej diagnostiky, riadenia hodnoty podniku, odbytovej stratégie, zručnosti,

- získanie rozširujúcich poznatkov z oblastí ohodnocovania finančných nástrojov, duševného vlastníctva, finančného účtovníctva, finančnej analýzy a finančného plánovania.

Operatívne vzdelávacie ciele:

- schopnosť analyzovať zložité súvislosti ekonomických procesov a manažérskych činností vo väzbe na ohodnocovanie podniku, jeho materiálnych, finančných a personálnych tokov,
- schopnosť vyhodnocovať dosahy manažérske rozhodnutia na hodnotu podniku a jeho perspektívu,
- schopnosť vykonávať ekonomické manažérske funkcie v podniku s dôrazom na dosahy ekonomických procesov na hodnotu podniku,
- schopnosť aplikovať metódy a postupy manažérskej práce ako aj znaleckej činnosti a prijímať všeobecné manažérske rozhodnutia,
- schopnosť riešiť ekonomické a finančné vzťahy v podniku vo väzbe na jeho hodnotu a analyticky myslieť, chápať ekonomické procesy, využívať poznatky v znaleckej praxi v ekonomických odboroch.

Absolvent študijného programu získa schopnosť analyzovať zložité súvislosti ekonomických procesov a manažérskych činností vo väzbe na ohodnocovanie podniku, jeho materiálnych, finančných a personálnych tokov; vyhodnocovať dosahy manažérske rozhodnutia na hodnotu podniku a jeho perspektívu; vykonávať ekonomické manažérske funkcie v podniku s dôrazom na dosahy ekonomických procesov na hodnotu podniku. Absolvent študijného programu následne dokáže aplikovať metódy a postupy manažérskej práce ako aj znaleckej činnosti; prijímať všeobecné manažérske rozhodnutia; riešiť ekonomické a finančné vzťahy v podniku vo väzbe na jeho hodnotu; analyticky myslieť, chápať ekonomické procesy, využívať poznatky v znaleckej praxi v ekonomických odboroch.

Absolvent študijného programu doktorandského štúdia „**Ekonomika a manažment podniku**“ (3. stupeň) má možnosť oboznámiť sa s metodológiou vedeckej práce, získa najnovšie poznatky o súčasnom stave vedeckého poznania a samostatnou vedeckovýskumnou prácou rozširuje súčasnú úroveň poznania v teórii a praxi ekonomiky a manažmentu podniku. Osvojí si zásady samostatnej i tímovej vedeckej práce, vedecké formulovanie problému a jeho cieľov, systémové aspekty nových riešení, ako aj dôsledky vedeckej práce a prezentáciu výsledkov. Prednosťou absolventa je schopnosť definovať problémy, analyzovať ekonomické a manažérske javy a procesy v podniku, zovšeobecňovať získané poznatky a prispieť k rozvoju ekonomickej teórie a manažérskej praxe. Svojou tvorivou činnosťou dokáže realizovať výskum aktuálneho a významného vedeckého problému v odbore Ekonomika a manažment podniku, vie nachádzať praktické aplikácie výsledkov vlastnej vedeckovýskumnej práce. Po skončení doktorandského štúdia nájde uplatnenie ako vedúci alebo člen tvorivého tímu vo verejnom aj súkromnom sektore, v priemysle, poľnohospodárstve, bankovníctve, doprave, zdravotníctve, v neziskových organizáciách a všade tam, kde je potrebná vedecká práca v oblasti ekonomiky a manažmentu na podnikovej úrovni v domácom i medzinárodnom prostredí (s možnosťou pôsobiť v interdisciplinárnom prostredí).

Koncepčné vzdelávacie ciele:

- nadobudnutie pokročilých znalostí a výskumných zručností o zásadách a metódach vedeckej práce v odbore ekonomika a manažment,
- rozvinutie schopnosti formulácie vedeckého poznania a aplikácie teoretických poznatkov v podnikovej praxi a v príslušnom výskumnom odbore,
- posilnenie a dobudovanie schopnosti prezentovať výsledky svojej práce v písomnom styku (vedecké články, vedecké state, vedecké štúdie a pod.) a osobnom kontakte s odbornou verejnosťou doma a v zahraničí (konferencie, sympózia, vedecké diskusie a pod.).

Operatívne vzdelávacie ciele:

- schopnosť identifikovať problémy podnikovej praxe, následne po teoretickej stránke vyhodnotiť úroveň aktuálneho poznania a navrhnúť možné riešenia,
- schopnosť zovšeobecňovať nadobudnuté praktické vedomosti a zručnosti a reverznou transformáciou zabezpečiť rozvoj manažérskej teórie o výsledky praktických aplikácií,
- schopnosť kritického hodnotenia nadobudnutých a disponibilných vedomostí z manažérskej teórie, schopnosť formulovať ďalšie oblasti potenciálneho výskumu vo väzbe na potreby hospodárskej praxe.

Štruktúra študijných programov v rámci študijného odboru **3.3.13 Finančný manažment** je na fakulte nasledovná:

- | | |
|--|--|
| 1. Študijný program bakalárskeho štúdia: | Finančný manažment
(akreditované; otvára sa) |
| 2. Študijné programy inžinierskeho štúdia: | Podnikové financie
(akreditované; otvára sa)
Manažment a ekonomické znanectvo
(akreditované; otvára sa)
Účtovníctvo a finančný manažment
(akreditované; otvára sa) |

Cieľom výchovy študentov v študijnom programe „**Finančný manažment**“ (1. stupeň) je, s ohľadom na dynamicky sa rozvíjajúce finančné prostredie, rozvinúť schopnosť ekonomicky myslieť, analyzovať, organizovať a riadiť finančné procesy v podniku a chápať finančné procesy prebiehajúce v ekonomickom prostredí. Študenti získavajú základné poznatky z oblasti národohospodárskych/podnikohospodárskych disciplín, manažmentu a finančného riadenia, matematiky a štatistiky, účtovníctva, finančných trhov, finančných analýz, controllingu a daňovej teórie. Môžu sa uplatniť v pozíciách finančného riadenia, ale i vo funkcii finančného sprostredkovateľa medzi podnikom a inštitúciami finančného trhu, vďaka komunikačným a jazykovým zručnostiam nielen v domácom, ale aj zahraničnom prostredí a súčasne získavajú schopnosti

- vykonávať finančné analýzy, hodnotiť výkonnosť podniku,
- pripravovať podklady pre rozpočtovo kapitálové rozhodnutia, rozhodnutia o zdrojoch financovania, aplikovať ďalšie nástroje a metódy finančného riadenia
- vypracovávať krátkodobé finančné plány a rozpočty, sledovať a kontrolovať ich plnenie, analyzovať odchýlky, navrhovať žiaduce operatívne opatrenia.

Koncepčné vzdelávacie ciele:

- získanie teoretického základu z vybraných národohospodárskych a podnikovohospodárskych disciplín, práva, medzinárodného obchodu, informatiky, matematiky, štatistiky, účtovníctva, psychológie,
- získanie rozširujúcich poznatkov zo základných oblastí podnikových financií.

Operatívne vzdelávacie ciele:

- schopnosť vykonávať finančné analýzy; hodnotiť výkonnosť podniku a aplikovať ďalšie nástroje a metódy finančného riadenia,
- schopnosť pripravovať podklady pre rozpočtovo kapitálové rozhodnutia, rozhodnutia o zdrojoch financovania; vypracovávať krátkodobé finančné plány a rozpočty, sledovať a kontrolovať ich plnenie; analyzovať odchýlky, navrhovať žiaduce operatívne opatrenia,
- schopnosť efektívne komunikovať s finančnými manažérmi a manažérmi ostatných funkčných oblastí podniku.

Absolvent študijného programu získa schopnosť vykonávať finančné analýzy; hodnotiť výkonnosť podniku a aplikovať ďalšie nástroje a metódy finančného riadenia; pripravovať podklady pre rozpočtovo kapitálové rozhodnutia, rozhodnutia o zdrojoch financovania; vypracovávať krátkodobé finančné plány a rozpočty, sledovať a kontrolovať ich plnenie; analyzovať odchýlky, navrhovať žiaduce operatívne opatrenia. Absolvent študijného programu následne dokáže efektívne komunikovať s finančnými manažérmi a manažérmi ostatných funkčných oblastí podniku; prichádzať s novými návrhmi, racionalizačnými opatreniami najmä v oblasti zvýšenia efektívnosti finančných procesov v podniku; udržiavať kontakt s výskumom, novými poznatkami v oblasti teórie a praxe podnikových financií.

Cieľom výchovy v študijnom programe „**Podnikové financie**“ (2. stupeň) je komplexne a odborne pripraviť špecialistov orientovaných na praktické zvládnutie kľúčových oblastí podnikových financií, finančných trhov, finančných inovácií na týchto trhoch, medzinárodných financií a vybraných oblastí práva. Absolventi nájdu uplatnenie vo finančných a ekonomických útvaroch výrobných a obchodných podnikov, získajú zručnosti na uplatnenie i v podnikoch spravujúcich portfólia cenných papierov, v maklérskejších spoločnostiach, bankách, poisťovniach a v ďalších inštitúciách finančného trhu, ovládajú i problematiku pre potreby aktívnej práce a spolupráce s úradmi finančnej správy. Absolventi získavajú schopnosť

- analyzovať finančné zdravie podniku, precizovať faktory, ktoré ho ovplyvnili a navrhovať opatrenia smerujúce k ich pozitívnemu vývoju,
- tvorivo aplikovať metódy, nástroje a modely finančného riadenia v oblasti investícií, pracovného kapitálu, kapitálovej štruktúry, dividendovej politiky, analýzy rizika, analýzy cenných papierov, tvorby strategických finančných plánov,
- tvorivo aplikovať získané teoretické poznatky pri riešení zložitých rozhodovacích finančných situácií.

Koncepčné vzdelávacie ciele:

- nadobudnutie poznatkov z oblasti strategického manažmentu, finančného manažmentu, medzinárodného manažmentu, finančného inžinierstva,
- získanie rozširujúcich poznatkov z oblastí finančných investícií, finančného účtovníctva, medzinárodného zdanenia, finančnej analýzy a finančného plánovania, daňovej problematiky, medzinárodného finančného manažmentu a riadenia skupiny podnikov.

Operatívne vzdelávacie ciele:

- schopnosť analyzovať finančné zdravie podniku, precizovať faktory, ktoré ho ovplyvnili a navrhovať opatrenia smerujúce k ich pozitívnemu vývoju,
- schopnosť tvorivo aplikovať metódy, nástroje a modely finančného riadenia v oblasti investícií, pracovného kapitálu, kapitálovej štruktúry, dividendovej politiky, analýzy rizika, analýzy cenných papierov, tvorby strategických finančných plánov; tvorivo aplikovať získané teoretické poznatky pri riešení zložitých rozhodovacích finančných situácií,
- schopnosť ekonomicky myslieť, analyzovať, organizovať a riadiť finančné procesy podniku; prijímať manažérske rozhodnutia; udržiavať kontakt s výskumom, novými poznatkami v oblasti teórie a praxe podnikového manažmentu.

Absolvent študijného programu získa schopnosť analyzovať finančné zdravie podniku, precizovať faktory, ktoré ho ovplyvnili a navrhovať opatrenia smerujúce k ich pozitívnemu vývoju; tvorivo aplikovať metódy, nástroje a modely finančného riadenia v oblasti investícií, pracovného kapitálu, kapitálovej štruktúry, dividendovej politiky, analýzy rizika, analýzy cenných papierov, tvorby strategických finančných plánov; tvorivo aplikovať získané teoretické poznatky pri riešení zložitých rozhodovacích finančných situácií. Absolvent študijného programu následne dokáže ekonomicky myslieť, analyzovať, organizovať a riadiť finančné procesy podniku; prijímať manažérske rozhodnutia; udržiavať kontakt s výskumom, novými poznatkami v oblasti teórie a praxe podnikového manažmentu.

Cieľom výchovy v študijnom programe „**Manažment a ekonomické zručnosti**“ (2. stupeň) je pripraviť špecialistov na oblasti kvantifikácie a hodnotenia úrovne ekonomických procesov vo vnútri podniku a aj vo väzbe na ekonomické okolie. Absolventi ovládajú metódy a postupy manažérskej práce ako aj znaleckej činnosti. Okrem prijímania všeobecných manažérskych rozhodnutí sú schopní riešiť ekonomické a finančné vzťahy v podniku vo väzbe na jeho hodnotu. Ovládajú problematiku podnikových financií, finančných plánov, dokážu riadiť a organizovať finančné procesy podniku smerujúce k rastu hodnoty podniku. Sú schopní analytického myslenia a ovládajú metódy a postupy znaleckej činnosti. Vedia komplexne posudzovať rôzne súvislosti ekonomických procesov, čo môže využiť v odbornej praxi znalca v ekonomických odboroch. Absolventi získavajú schopnosť

- analyzovať zložité súvislosti ekonomických procesov a manažérskych činností vo väzbe na ohodnocovanie podniku, jeho materiálnych, finančných a personálnych tokov,
- vyhodnocovať dosahy manažérske rozhodnutia na hodnotu podniku a jeho perspektívu,
- vykonávať vyššie stredné a vrcholové ekonomické manažérske funkcie v podniku s dôrazom na hodnotenie dosahov ekonomických procesov na hodnotu podniku.

Koncepčné vzdelávacie ciele:

- nadobudnutie vedomostí z oblasti strategického manažmentu, finančného manažmentu, cenového rozhodovania, podnikovej diagnostiky, riadenia hodnoty podniku, odbytovej stratégie, zručnosti,
- získanie rozširujúcich poznatkov z oblastí ohodnocovania finančných nástrojov, duševného vlastníctva, finančného účtovníctva, finančnej analýzy a finančného plánovania.

Operatívne vzdelávacie ciele:

- schopnosť analyzovať zložité súvislosti ekonomických procesov a manažérskych činností vo väzbe na ohodnocovanie podniku, jeho materiálnych, finančných a personálnych tokov,
- schopnosť vyhodnocovať dosahy manažérske rozhodnutia na hodnotu podniku a jeho perspektívu,
- schopnosť vykonávať ekonomické manažérske funkcie v podniku s dôrazom na dosahy ekonomických procesov na hodnotu podniku,
- schopnosť aplikovať metódy a postupy manažérskej práce ako aj znaleckej činnosti a prijímať všeobecné manažérske rozhodnutia,
- schopnosť riešiť ekonomické a finančné vzťahy v podniku vo väzbe na jeho hodnotu a analyticky myslieť, chápať ekonomické procesy, využívať poznatky v znaleckej praxi v ekonomických odboroch.

Absolvent študijného programu získa schopnosť analyzovať zložité súvislosti ekonomických procesov a manažérskych činností vo väzbe na ohodnocovanie podniku, jeho materiálnych, finančných a personálnych tokov; vyhodnocovať dosahy manažérske rozhodnutia na hodnotu podniku a jeho perspektívu; vykonávať ekonomické manažérske funkcie v podniku s dôrazom na dosahy ekonomických procesov na hodnotu podniku. Absolvent študijného programu následne dokáže aplikovať metódy a postupy manažérskej práce ako aj znaleckej činnosti; prijímať všeobecné manažérske rozhodnutia; riešiť ekonomické a finančné vzťahy v podniku vo väzbe na jeho hodnotu; analyticky myslieť, chápať ekonomické procesy, využívať poznatky v znaleckej praxi v ekonomických odboroch.

Absolvovanie študijného programu „**Účtovníctvo a finančný manažment**“ (2. stupeň) poskytuje absolventovi predpoklad získať vedomosti, znalosti a zručnosti, ktoré mu umožnia v praxi:

- navrhnuť informačný systém v novo vznikajúcej účtovnej jednotke a vymedziť v ňom postavenie účtovníctva (finančného i manažérskeho) ako relatívne samostatného podsystému, zodpovedného za podklady pre riadenie účtovnej jednotky, pre rozhodovanie a pre potreby zdaňovania daňou z príjmov, DPH, prípadne iných daní v zmysle právnej úpravy a navrhnuť vnútorné predpisy pre vedenie účtovníctva a zostavovanie účtovnej závierky (riadnej i konsolidovanej),
- zorientovať sa v informačnom systéme fungujúcej podnikateľskej účtovnej jednotky výrobného, obchodného zamerania, účtovnej jednotky zameranej na služby v oblasti vedenia účtovníctva pre iné jednotky, auditorské služby, ale aj v informačnom systéme banky, poisťovne, rozpočtovej, príspevkovej organizácie, obce, vyššieho územného celku, ministerstva a vykonávať v tomto systéme vedúcu funkciu v oblasti účtovníctva,
- navrhnuť vhodnú techniku vedenia účtovníctva ako súčasť informačného systému a vybrať z trhovej ponuky vhodné programové vybavenie, zodpovedajúce potrebám účtovnej jednotky podľa jej veľkosti, zamerania a postavenia na trhu v kontexte s podobne zameranými účtovnými jednotkami, s ktorými komerčne komunikuje,
- viesť bežné účtovníctvo zvolenou technikou v súlade s platnou legislatívou, zostavovať účtovnú závierku (bilančný účtovník), a to riadnu aj konsolidovanú (ak je účtovná jednotka materským podnikom) a vykonávať finančnú analýzu riadnej i konsolidovanej účtovnej závierky s použitím podkladov z účtovníctva pre potreby rozhodovania manažmentu, prípadne pre potreby vlastníka.

Doplňkové vedomosti, znalosti a zručnosti absolventa:

- interpretácia základných právnych noriem, súvisiacich s vedením účtovníctva a zostavením účtovnej závierky pre potreby manažmentu alebo pre podriadených výkonných účtovníkov v kontexte s nadnárodnou úpravou v rámci EÚ, o ktorú sa právne normy opierajú,
 - schopnosť použiť aj medzinárodné účtovné štandardy (IFRS), ak to vyžaduje platná legislatíva (napr. v oblasti konsolidácie účtovnej závierky),
 - obchodovanie s cennými papiermi, ktoré vlastní účtovná jednotka, na burze, prípadne využívať deriváty cenných papierov v záujme účtovnej jednotky,
 - efektívne komunikovať (písomne i elektronicky) s ekonomickým okolím účtovnej jednotky (dodávatelia, odberatelia, daňový úrad, banka, poisťovňa),
 - schopnosť posúdiť etické aspekty svojich rozhodnutí v styku s ekonomickým okolím a uprednostniť ich pred neetickými postupmi (napr. pri výpočte základu dane z príjmov),
 - komunikácia na základnej úrovni v dvoch svetových jazykoch.
-

FUNKCIONÁRI FAKULTY PODNIKOVÉHO MANAŽMENTU EU V BRATISLAVE

DEKAN

prof. Ing. Peter MARKOVIČ, PhD.

Tel.: +421 2 672 95 535

e-mail: peter.markovic@euba.sk

PRODEKANI

doc. Ing. Anita ROMANOVÁ, PhD.

- poverená funkciou prodekanke pre vzdelávaciu činnosť

Tel.: +421 2 672 95 532

e-mail: anita.romanova@euba.sk

doc. Ing. Miroslav TÓTH, PhD.

- prodekan pre vedu a doktorandské štúdium

Tel.: +421 2 672 95 562

e-mail: miroslav.toth@euba.sk

Ing. Jana BLŠTÁKOVÁ, PhD.

- prodekanke pre zahraničné vzťahy

Tel.: +421 2 672 95 533

e-mail: jana.blstakova@euba.sk

Ing. Katarína GRANČIČOVÁ, PhD.

- poverená funkciou prodekanke pre rozvoj a sociálne otázky

Tel.: +421 2 672 95 556

e-mail: katarina.grancicova@euba.sk

Ing. Marián SMORADA, PhD.

- prodekan pre informatizáciu fakulty a styk s verejnosťou

Tel.: +421 2 672 95 511

e-mail: marian.smorada@euba.sk



VEDENIE FPM EU V BRATISLAVE

prof. Ing. Peter Markovič, PhD., dekan
doc. Ing. Anita Romanová, PhD., poverená funkciou prodekanky
doc. Ing. Miroslav Tóth, PhD., prodekan
Ing. Jana Blštáková, PhD., prodekanka
Ing. Katarína Grančičová, PhD., poverená funkciou prodekanky
Ing. Marián Smorada, PhD., prodekan
Ing. Žofia Dunová, tajomníčka fakulty

KOLÉGIUM DEKANA FPM EU V BRATISLAVE

prof. Ing. Peter Markovič, PhD., dekan
doc. Ing. Anita Romanová, PhD., poverená funkciou prodekanky
doc. Ing. Miroslav Tóth, PhD., prodekan
Ing. Jana Blštáková, PhD., prodekanka
Ing. Katarína Grančičová, PhD., poverená funkciou prodekanky
Ing. Marián Smorada, PhD., prodekan
Ing. Žofia Dunová, tajomníčka fakulty
prof. Ing. Štefan Majtán, PhD., vedúci Katedry podnikovohospodárskej
prof. Ing. Štefan Slávik, CSc., vedúci Katedry manažmentu
doc. Ing. Eduard Hyránek, PhD., vedúci Katedry podnikových financií
prof. Ing. Andrej Dupal', CSc., vedúci Katedry manažmentu výroby a logistiky a súčasne
predseda AS FPM EU v Bratislave a AS EU v Bratislave
doc. Ing. Mojmír Kokles, PhD., vedúci Katedry informačného manažmentu
Ing. Peter Šinský, predseda Odborového zväzu PŠaV na FPM EU v Bratislave
Bc. Miroslav Klucho, predseda Študentského parlamentu FPM EU v Bratislave

AKADEMICKÝ SENÁT FPM EU V BRATISLAVE

Predseda akademického senátu

prof. Ing. Andrej Dupal', CSc.

Členovia akademického senátu

Ing. Brigita Boorová, PhD.
prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.
Ing. Anna Hamranová, PhD.
doc. Ing. Mojmír Kokles, PhD.
prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.
Ing. Daniela Rybárová, PhD.
prof. PhDr. Miroslava Szarková, CSc.

Ing. Pavel Škriniar, PhD.
Ing. Alena Tóthová, PhD.
Melika Abotalebi
Bc. Miroslav Klucho
Bc. Mária Kozáková
Bc. Bronislava Mateášová
Bc. Peter Sagan

VEDECKÁ RADA FPM EU V BRATISLAVE

Predseda:

prof. Ing. Peter Markovič, PhD., dekan fakulty

Interní členovia:

Ing. Jana Blštáková, PhD.

prof. Ing. Andrej Dupaľ, CSc.

prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.

doc. Ing. Elena Fetisovová, CSc.

Ing. Katarína Grančičová, PhD.

doc. Ing. Eduard Hyránek, PhD.

doc. Ing. Mgr. Zuzana Juhászová, PhD.

doc. Ing. Mojmir Kokles, PhD.

prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

prof. Ing. Štefan Majtán, PhD.

doc. Ing. Anita Romanová, PhD.

prof. Ing. Štefan Slávik, CSc.

Ing. Marián Smorada, PhD.

prof. Ing. Ľuboslav Szabo, CSc.

prof. PhDr. Miroslava Szarková, CSc.

doc. Ing. Miroslav Tóth, PhD.

Externí členovia:

doc. PhDr. Peter Dorčák, PhD. prezident Slovenskej Marketingovej asociácie

Dr. h. c. prof. Ing. Miroslav Grznár, DrSc. emeritný profesor FPM EU v Bratislave

Ing. Peter Kubrický generálny riaditeľ Burzy cenných papierov v Bratislave

Ing. Martina Marhefková, PhD. audítorka, PROCTUM CONSULT, s.r.o.

doc. Ing. Peter Mesároš, PhD. Výskumný ústav stavebnej informatiky, s.r.o.

Ing. Andrej Révay prezident Slovenskej asociácie podnikových finančníkov

prof. Ing. Mária Režňáková, CSc. Fakulta podnikatelská, Vysoké učení technické v Brně

doc. Mgr. Art. Svetlana Waradzinová Divadelná fakulta Vysokej školy muzických umení

DISCIPLINÁRNA KOMISIA FPM EU V BRATISLAVE

Predseda: Ing. Katarína Grančičová, PhD.

Členovia: doc. Ing. Anita Romanová, PhD.

Bc. Veronika Durilová

Lenka Škapurová

Anna Szedlárová

poverená prodekanka

poverená prodekanka

zástupca študentov

zástupca študentov

tajomníčka komisie

KATEDRY FPM EU V BRATISLAVE

Katedra podnikovohospodárska

Katedra manažmentu

Katedra podnikových financií

Katedra manažmentu výroby a logistiky

Katedra informačného manažmentu

Tel.: +421 2 672 95 570

Tel.: +421 2 672 95 640

Tel.: +421 2 672 95 670

Tel.: +421 2 672 95 525

Tel.: +421 2 672 95 634

DEKANÁT FPM EU V BRATISLAVE

852 35 Bratislava 5, Dolnozemska cesta 1/b, tel.: +421 2 672 95 536

Tajomníčka fakulty

Ing. Žofia DUNOVÁ
číslo dverí D5.10, klapka: 5510

Tel.: +421 2 672 95 510
e-mail: zofia.dunova@euba.sk

Sekretárka dekana

Henrieta GALOVIČOVÁ
číslo dverí D5.36, klapka 5536

Tel.: +421 2 672 95 536
e-mail: henrieta.galovicova@euba.sk

Referát pre vedu, výskum a doktorandské štúdium

Ing. Ľudmila LULKOVIČOVÁ
číslo dverí D5.31, klapka 5531

Tel.: +421 2 672 95 531
e-mail: ludmila.lulkovicova@euba.sk

Referát pre sociálne záležitosti študentov a rozvoj, zahraničné styky a styk s verejnosťou

Anna SZEDLÁROVÁ
číslo dverí D5.38, klapka 5538

Tel.: +421 2 672 95 538
e-mail: anna.szedlarova@euba.sk

Študijné oddelenie

Anna ČAČANÁ
číslo dverí D5.34, klapka 5534

Tel.: +421 2 672 95 534
e-mail: anna.cacana@euba.sk

Ing. Zuzana MARKOVIČOVÁ
číslo dverí D5.32, klapka 5532

Tel.: +421 2 672 95 532
e-mail: zuzana.markovicova@euba.sk

Eva ŠTEPANOVIČOVÁ
číslo dverí D5.30, klapka 5530

Tel.: +421 2 672 95 530
e-mail: eva.stepanovicova@euba.sk

Mgr. Slávka BIELIKOVÁ
číslo dverí D5.14, klapka 5514

Tel.: +421 2 672 95 514
e-mail: slavka.bielikova@euba.sk

Informačno-dokumentačné oddelenie FPM

Mgr. Eva JANŠÁKOVÁ
číslo dverí D5.13, klapka 5513

Tel.: +421 2 672 95 513
e-mail: eva.jansakova@euba.sk

Anna KUPSÁKOVÁ
číslo dverí D5.23, klapka 5523

*Tel.: +421 2 672 95 523
e-mail: anna.kupsakova@euba.sk

KATEDRA PODNIKOVHOSPODÁRSKA

Dolnozemska cesta 1/b, 852 35 Bratislava 5, tel.: 672 95 570

Na vysokej škole hospodárskych vied v Bratislave v školskom roku 1951/1952 vznikol študijný odbor ekonomika priemyslu. Zodpovednosť za tento študijný odbor dostala Katedra ekonomiky priemyslu, ktorá vznikla v školskom roku 1950/1951 vyčlenením z Ústavu priemyslu a stavebníctva. Katedra ekonomiky priemyslu, a teda aj jej pokračovateľka Katedra podnikovohospodárska, patrí medzi najstaršie katedry školy.

V roku 1990 sa Katedra ekonomiky a riadenia priemyslu premenovala na Katedru podnikovohospodársku. Katedra do roku 1992 bola gestorom študijného odboru ekonomika priemyslu a zároveň študijnej špecializácie ekonomika stavebníctva. Neskoršie bola gestorom študijného odboru podnikový ekonóm. Od školského roku 1995 gestoruje študijnú špecializáciu ekonomika podnikateľského subjektu v rámci študijného odboru ekonomika a manažment podniku. Po zavedení študijných programov v roku 2004 je katedra gestorom dvoch programov: ekonomika podniku a spolugestorom manažment a ekonomické zručnosti.

Katedra podnikovohospodárska sa podieľa na výchove ekonómov a manažérov podnikov na všetkých stupňoch štúdia - bakalárskom, inžinierskom a doktorandskom. V rámci bakalárskeho základu štúdia sa na všetkých fakultách Ekonomickej univerzity v Bratislave vyučuje študijný predmet Podnikové hospodárstvo. Ďalšími predmetmi zabezpečovanými katedrou významne dotvára profil absolventa daného študijného odboru.

Katedra realizuje bohatú vedeckovýskumnú činnosť. Participuje na riešení úloh VEGA a projektov mladých vedeckých pracovníkov, pričom výsledky prezentuje na vedeckých konferenciách EU v Bratislave a jej fakultách, na vedeckých konferenciách v zahraničí, v domácich a zahraničných časopisoch a využíva ich v pedagogickom procese a v tvorbe odbornej literatúry.

Výskumné projekty riešiteľov Katedry podnikovohospodárskej sa zameriavajú na oblasti zodpovedného podnikania MSP, definovania štandardov CSR, podnikovej diagnostiky, marketingového prostredia a hospodárskej súťaže. Zadefinovaním počiatočného skúmaného stavu a modelov riešenia stanovenej problematiky sa dosahujú riešenia s reálne testovanými aplikáciami. Výsledky skúmaných oblastí majú reálne prepojenie na praktickú sféru a definovanie adekvátneho cieľového modelového správania.

Zameranie výskumu katedry je predovšetkým orientácia na oblasti zodpovedného podnikania MSP, definovania štandardov CSR, podnikovej diagnostiky, marketingového prostredia, hospodárskej súťaže, duševného vlastníctva, monopoly, znalostnej ekonomiky.

VEDÚCI KATEDRY:

prof. Ing. Štefan Majtán, PhD.
miestnosť: E5.19
E-mail: stefan.majtan@euba.sk

VEDÚCI ODDELENÍ:

**HODNOTOVÝCH PROCESOV PODNIKU
MIKROEKONÓMIE A PODNIKOVÝCH STRATÉGIÍ
TAJOMNÍČKA KATEDRY:
SEKRETÁRKA KATEDRY:**

prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.
prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.
Ing. Daniela Rybárová, PhD.
Albína Mituchová

PROFESORI

prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.
prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

prof. Ing. Štefan Majtán, PhD.

DOCENTI

doc. Ing. Mgr. Gabriela Dubcová, PhD.
doc. Ing. Nora Grisáková, PhD.
doc. Ing. Peter Kardoš, PhD.

doc. Ing. Elena Šúbertová, PhD.
doc. Ing. Miroslav Tóth, PhD.

ODBORNÍ ASISTENTI

PhDr. Ing. Sylvia Bukovová, PhD.
Ing. Stanislava Deáková, PhD.
Ing. Denisa Gajdová, PhD.
Ing. Katarína Grančíková, PhD.
Ing. Jana Hlaváčiková, PhD.
Ing. Dana Hrušovská, PhD.
Ing. Miroslav Jakubec, PhD.
Ing. Jakub Kintler, PhD.
Ing. Jana Kissová, PhD.

Ing. Andrej Kovalev, PhD.
Ing. Martin Križan, PhD.
Ing. Milan Kubica, PhD.
Ing. Iveta Kufelová, PhD.
Ing. Martin Matušovič, PhD.
Ing. Daniela Rybárová, PhD.
Ing. Slávka Šagátová, PhD.
Ing. Peter Štetka, PhD.
Ing. Miroslav Uhliar, PhD.

KATEDRA MANAŽMENTU

Dolnozemska cesta 1/b, 852 35 Bratislava 5, tel.: 672 95 640

Katedra vyučuje manažérske disciplíny v bakalárskom a inžinierskom štúdiu v dennej i externej forme. Východiskom všetkých predmetov katedry je Manažment vyučovaný ako povinný predmet pre celú Ekonomickú Univerzitu v Bratislave. Sústava predmetov katedry rešpektuje systémový prístup k manažmentu z hľadiska funkčného, rozhodovacieho a informačného. Vyučované predmety poskytujú študentom nielen potrebnú sumu vedomostí a faktografických poznatkov, ale rovnaký dôraz kladie aj na rozvíjanie praktických manažérskych zručností. Takmer všetky predmety vyučované katedrou sa zaoberajú riadením podniku bez ohľadu na odvetvové a veľkostné zatriedenie.

Katedra podnikového manažmentu sa podieľa na výchove ekonómov a manažérov podnikov na všetkých stupňoch štúdia - bakalárskom, inžinierskom a doktorandskom. V rámci bakalárskeho základu štúdia sa na všetkých fakultách Ekonomickej univerzity v Bratislave vyučuje študijný predmet Manažment. Ďalšími predmetmi zabezpečovanými katedrou významne dotvára profil absolventa daného študijného odboru.

Katedra realizuje bohatú vedeckovýskumnú činnosť. Rieši úlohy VEGA a projektov mladých vedeckých pracovníkov, pričom výsledky prezentuje na vedeckých konferenciách EU v Bratislave a jej fakultách, na vedeckých konferenciách v zahraničí, v domácich a zahraničných časopisoch a využíva ich v pedagogickom procese a v tvorbe odbornej literatúry.

VEDÚCI KATEDRY:

prof. Ing. Štefan Slávik, CSc.
miestnosť: D6.39
E-mail: stefan.slavik@euba.sk

VEDÚCI ODDELENÍ:

MANAŽMENT

prof. Ing. Miroslav Majtán, CSc.

VŠEOBECNÝ MANAŽMENT

Ing. Peter Šinský

PERSONÁLNY MANAŽMENT

Ing. Zuzana Joniaková, PhD.

TAJOMNÍK KATEDRY:

Ing. Ivana Ljudvigová, PhD.

SEKRETÁRKA KATEDRY:

Mgr. Lýdia Ďurišková

PROFESORI

prof. Ing. Miroslav Majtán, CSc.

prof. Ing. Ľuboslav Szabo, CSc.

prof. Ing. Štefan Slávik, CSc.

prof. PhDr. Miroslava Szarková, CSc.

DOCENTI

doc. Ing. Nadežda Jankelová, PhD.

doc. Ing. Marta Matulčíková, PhD.

doc. Ing. Juraj Mišún, PhD.

doc. Ing. Emília Papulová, CSc.

doc. Ing. Ivana Mišúnová Hudáková, PhD.

ODBORNÍ ASISTENTI

Ing. Richard Bednár, PhD.

Ing. Jana Blštáková, PhD.

Mgr. Hana Gažová Adamková, PhD.

Ing. Rudolf Gálik, CSc.

Ing. Zuzana Joniaková, PhD.

Ing. Ivana Ljudvigová, PhD.

Mgr. Natália Matkovčíková, PhD.

Mgr. Oľga Nachtmannová, PhD.

Ing. Katarína Procházková, PhD.

Ing. Katarína Remeňová, PhD. MBA

Ing. Zuzana Skorková, PhD.

Ing. Peter Šinský

Ing. Natália Tarišková, PhD.

PhDr. Eliška Záležáková, PhD.

Ing. Branislav Zagoršek, PhD.

KATEDRA PODNIKOVÝCH FINANCIÍ

852 35 Bratislava 5, Dolnozemska cesta 1/b, tel.: 672 95 670, fax: 672 95 184

Katedra podnikových financií vznikla v roku 1991, kedy sa jednotná Katedra financií s celoškolskou pôsobnosťou rozdelila na tri katedry, a to na Katedru verejných financií, Katedru peňažníctva a Katedru podnikových financií. Prvé dve zostali pôsobiť na Národohospodárskej fakulte, Katedra podnikových financií v súlade so svojím odborným zameraním prešla na Fakultu podnikového manažmentu. Vedúcim Katedry podnikových financií od jej vzniku až do 1. apríla 1994 bol prof. Ing. Karol Vlachynský, PhD. Dňa 1. septembra 1994 bol menovaný a vedúcim katedry prof. Ing. Jozef Kráľovič, CSc., ktorý svoju funkciu zastával viac ako 14 rokov. V priebehu roka 2008 bol poverený vedením katedry Ing. Eduard Hyránek, PhD., ktorý bol do funkcie vedúceho katedry menovaný 1. marca 2009.

Katedra podnikových financií sa podieľa na výchove ekonómov a manažérov podnikov na všetkých stupňoch štúdia - bakalárskom, inžinierskom a doktorandskom. V rámci inžinierskeho základu štúdia sa na všetkých fakultách Ekonomickej univerzity v Bratislave vyučuje študijný predmet Podnikové financie. Ďalších 18 predmetov zabezpečovaných katedrou významne dotvára profil absolventa študijného odboru Finančný manažment. Predmety katedry - Finančný manažment, Finančné inžinierstvo a Dane podnikateľských subjektov sú prednášané aj na Fakulte hospodárskej informatiky a Obchodnej fakulte.

Vo vedecko-výskumnej činnosti Katedra podnikových financií ešte v roku 1998 úspešne ukončila riešenie grantovej výskumnej úlohy "Rozvoj teórie finančného manažmentu podniku v podmienkach globalizácie ekonomiky". Za vyriešenú výskumnú úlohu Vedecká grantová agentúra MŠ SR a SAV udelila riešiteľom výskumnej úlohy certifikát so záverečným hodnotením "splnili ciele vynikajúco". Neskôr členovia katedry podieľali na riešení grantovej úlohy "Rozvoj teórie finančného manažmentu podniku v podmienkach globalizácie ekonomiky" a "Vplyv globalizácie na finančný a daňový systém. Doba riešenia výskumných úloh bola januára 2002 až do decembra 2004. V súčasnosti je v rámci katedry zložených niekoľko riešiteľských skupín pracujúcich na projektoch VEGA, z ktorých niektoré už boli úspešne ukončené.

VEDÚCI KATEDRY:

doc. Ing. Eduard Hyránek, PhD.
miestnosť: E6.19
E-mail: eduard.hyranek@euba.sk

VEDÚCI ODDELENÍ:

PODNIKOVÉ FINANCIIE

doc. Ing. Elena Fetisovová, CSc.

FINANČNÝ MANAŽMENT

Ing. Ľudovít Šrenkel, PhD.

DANE A FINANČNÉ PLÁNOVANIE

doc. Ing. Gizela Lénártová, PhD.

TAJOMNÍK KATEDRY:

Ing. Miroslav Kmeťko, PhD.

SEKRETÁRKA KATEDRY:

Marcela Skyvová

PROFESORI

prof. Ing. Božena Hrvoľová, CSc.

prof. Dr. Ing. Anna Polednáková

prof. Ing. Peter Markovič, PhD.

DOCENTI

doc. PhDr. Peter Dorčák, PhD.
doc. Ing. Elena Fetisovová, CSc.

doc. Ing. Anna Harumová, PhD.
doc. Ing. Gizela Lénártová, PhD.

ODBORNÍ ASISTENTI

Ing. Peter Badura, PhD.
Ing. Miloš Bikár, PhD.
Ing. Ivona Ďurinová, PhD.
Ing. Ľubica Foltínová, PhD.
Ing. Veronika Jánošová, CSc.
Ing. Lenka Kalusová, PhD.
Ing. Miroslav Kmeťko, PhD.
Ing. Magdaléna Kubranová, PhD.
Ing. Elena Moravčíková, PhD.

Ing. Ladislav Nagy, PhD.
Ing. Gabriela Ponecová
Ing. Marián Smorada, PhD.
Ing. Pavel Škriniar, PhD.
Ing. Ľudovít Šrenkel, PhD.
Ing. Alena Tóthová, PhD.
Ing. Katarína Vavrová, PhD.
Ing. Daniela Tučníková, PhD.

KATEDRA MANAŽMENTU VÝROBY A LOGISTIKY

Dolnozemska cesta 1/b, 852 35 Bratislava 5, tel.: 672 95 525

Katedra manažmentu výroby a logistiky vznikla 1. 2. 1995 reorganizáciou Katedry manažmentu, jej schválením v Akademickom senáte Fakulty podnikového manažmentu. Vznik našej katedry bol odpoveďou na potrebu profilovať blok predmetov zaoberajúcich sa podstatou tvorby hodnoty v podnikovom systéme, na výrobu.

K základnému predmetu katedry, Manažmentu výroby sme od tej doby vybudovali deväť nadväzujúcich moderných predmetov zameraných na problematiku: logistického a technologického riešenia transformačného procesu podniku, systémového riadenia kvality, riadenia inovácií vo výrobnom systéme, vnútro podnikového riadenia výroby a v neposlednom rade na environmentálne aspekty výroby a špecifiká výroby v agropotravinárskom sektore.

V roku 2002 boli do výučby zaradené ďalšie dva akreditované predmety katedry: Znalostný manažment a Procesný manažment. Katedra zabezpečuje pedagogický proces vo všetkých stupňoch štúdia: bakalárskom, inžinierskom, doktorandskom. Katedra je garantom študijného programu Manažment výroby a logistika.

VEDÚCI KATEDRY:

prof. Ing. Andrej Dupal', CSc.
miestnosť: D5.24
E-mail: andrej.dupal@euba.sk

ZÁSTUPCA VEDÚCEHO KATEDRY:

Ing. Martina Džubáková, PhD.

TAJOMNÍČKA KATEDRY:

Ing. Mgr. Júlia Rakovská, PhD.

SEKRETÁRKA KATEDRY:

Radka Herbriková

PROFESORI

prof. Ing. Andrej Dupal', CSc.

ODBORNÍ ASISTENTI

Ing. Brigita Boorová, PhD.
Ing. Martina Džubáková, PhD.
Ing. Klaudia Gubová, PhD.

Mgr. Zuzana Marečková, PhD.
Ing. Mgr. Júlia Rakovská, PhD.

KATEDRA INFORMAČNÉHO MANAŽMENTU

Dolnozemska cesta 1/b, 852 35 Bratislava 5, tel.: 672 95 634

V období prechodu na informačnú spoločnosť je rozvoj informačného sektora, informatizácia všetkých hospodárskych odborov a všetkých oblastí hospodárskych a sociálnych aktivít dominantná. Jedným z najvýraznejších rysov informačnej spoločnosti je proces uplatňovania a využívania informatiky v spoločenskej praxi, čo do formy, tak aj do intenzity. Informačné systémy podniku, ako príklad aplikácie informačného manažmentu, sú nevyhnutnou súčasťou prostriedkov na zvyšovanie konkurencieschopnosti, rozvíjanie globálnej komunikácie vytvárajúcej virtuálne komunity, na rozvoj elektronického podnikania a obchodovania, ktoré sa stáva ďalším výrazným javom súčasnej epochy. Jedným z kritických faktorov úspechu podniku v informačnej spoločnosti je kvalita riadenia. Z toho dôvodu bolo potrebné na FPM vytvoriť väčší priestor v podobe katedry, ktorá bude prispievať k vytváraniu potrebných predpokladov pre budúcich manažérov na získanie konkurenčnej výhod na trhu práce. Katedra informačného manažmentu vznikla 1. 9. 2001.

Hlavné úlohy katedry:

- zabezpečovanie pedagogického procesu v predmetoch katedry na bakalárskom a inžinierskom štúdiu v dennej i externej forme,
- participácia na projektoch VEGA, interných grantových úlohách a medzinárodných projektoch a na projektoch ďalšieho vzdelávania,
- zabezpečenie prevádzky počítačových učební na FPM po stránke technickej, softvérovej a organizačnej, vybudovanie multimedialnej učebne,
- zabezpečovanie implementácie informačného systému SAP R/3,
- povinnosti vyplývajúce z členstva v Slovenskej spoločnosti pre systémovú integráciu, z členstva v pobočke SSSI - Informačné systémy,
- styk s hospodárskou praxou, konzultačná a poradenská činnosť v oblasti informačného manažmentu, podnikových informačných systémov, riadenia IS/IT, systémovej integrácie.

VEDÚCI KATEDRY:

doc. Ing. Mojmír Kokles, PhD.

miestnosť: D6.19

E-mail: mojmir.kokles@euba.sk

ZÁSTUPCA VEDÚCEHO KATEDRY:

doc. Ing. Anita Romanová, PhD.

TAJOMNÍK KATEDRY:

Ing. Anna Hamranová, PhD.

SEKRETÁRKA KATEDRY:

Bc. Sandra Kubányiová

DOCENTI

doc. Ing. Mojmír Kokles, PhD.

doc. Ing. Anita Romanová, PhD.

ODBORNÍ ASISTENTI

Ing. Benita Beláňová, PhD.

Ing. Anna Hamranová, PhD.

Ing. Mgr. Miloš Bodiš, PhD.

Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD.

Ing. Vladimír Bolek, PhD.

Ing. Anikó Töröková, PhD.

Ing. Matej Černý, PhD.

Ing. Michal Zelina, PhD. ACCA

Ing. Jana Filanová, PhD.

HARMONOGRAM AK. R. 2015/2016 FPM EU V BRATISLAVE - DENNÁ A EXTERNÁ FORMA ŠTÚDIA

	1. ročník I. stupeň	2. ročník I. stupeň	3. ročník I. stupeň	1. ročník II. stupeň	2. ročník II. stupeň
September 2015	Zápis: 5.9.2016 – DŠ a EŠ Zápis po prerušení štúdia: 6.9.2016 Výučba v ZS: 26.9. - 23.12.2016 - DŠ 24.9. - 17.12.2016 - EŠ (13 týždňov)	Zápis: 8.9.2016 – DŠ a EŠ Zápis po prerušení štúdia: 6.9.2016 Výučba v ZS: 26.9. - 23.12.2016 - DŠ 24.9. - 17.12.2016 - EŠ (13 týždňov)	Zápis: 12.9.2016 – DŠ a EŠ Zápis po prerušení štúdia: 6.9.2016 Výučba v ZS: 26.9. - 23.12.2016 - DŠ 24.9. - 17.12.2016 - EŠ (13 týždňov)	Zápis: 7.9.2016 – DŠ a EŠ Zápis po prerušení štúdia: 6.9.2016 Výučba v ZS: 26.9. - 23.12.2016 - DŠ 24.9. - 17.12.2016 - EŠ (13 týždňov)	Zápis: 13.9.2016 – DŠ a EŠ Zápis po prerušení štúdia: 6.9.2016 Výučba v ZS: 26.9. - 23.12.2016 - DŠ 24.9. - 17.12.2016 - EŠ (13 týždňov)
Október 2015 November 2015	Výučba	Výučba	Výučba	Výučba	Výučba
December 2015	Výučba do 23.12.2016 Skúšobné obdobie ZS 2.1. - 10.2.2017	Výučba do 23.12.2016 Skúšobné obdobie ZS 2.1. - 10.2.2017	Výučba do 23.12.2016 Skúšobné obdobie ZS 2.1. - 10.2.2017	Výučba do 23.12.2016 Skúšobné obdobie ZS 2.1. - 10.2.2017	Výučba do 23.12.2016 Skúšobné obdobie ZS 2.1. - 10.2.2017
Január 2016	Skúšky za ZS 2.1. - 10.2.2017 (6 týždňov)	Skúšky za ZS 2.1. - 10.2.2017 (6 týždňov)	Skúšky za ZS 2.1. - 10.2.2017 (6 týždňov)	Skúšky za ZS 2.1. - 10.2.2017 (6 týždňov)	Skúšky za ZS 2.1. - 10.2.2017 (6 týždňov)
Február 2016	Skúšky do 10.2.2017 Výučba v LS: 13.2. - 12.5.2017 - DŠ 11.2. - 13.5.2017 - EŠ (13 týždňov)	Skúšky do 10.2.2017 Výučba v LS: 13.2. - 12.5.2017 – DŠ 11.2. - 13.5.2017 - EŠ (13 týždňov)	Skúšky do 10.2.2017 Výučba v LS: 13.2. - 28.4.2017 - DŠ 11.2. - 29.4.2017 - EŠ (11 týždňov)	Skúšky do 10.2.2017 Výučba v LS: 13.2. - 12.5.2017 - DŠ 11.2. - 13.5.2017 - EŠ (13 týždňov)	Skúšky do 10.2.2017 Výučba v LS: 13.2. - 28.4.2017 - DŠ 11.2. - 29.4.2017 - EŠ (11 týždňov)
Marec 2016 Apríl 2016	Výučba	Výučba	Výučba do 28.4.2017/29.4.2017 Skúšky 2.5. - 26.5.2017 (4 týždne)	Výučba	Výučba do 28.4.2017/29.4.2017 Skúšky 2.5. - 19.5.2017 (3 týždne)
Máj 2016	Výučba do 12.5.2017 - DŠ do 13.5.2017 - EŠ Skúšky 15.5. - 7.7.2017 (8 týždňov)	Výučba do 12.5.2017 - DŠ do 13.5.2017 - EŠ Skúšky 15.5. - 7.7.2017 (8 týždňov)	Termín odovzdania ZP do 10.5.2017 ŠS 5. - 7.6.2017	Výučba do 12.5.2017 - DŠ do 13.5.2017 - EŠ Skúšky 15.5. - 7.7.2017 (8 týždňov)	Termín odovzdania DP do 5.5.2017 ŠS 29.5. - 1.6.2017
Jún 2016 Júl 2016 August 2016	Skúšky do 7.7.2017	Skúšky do 7.7.2017	Promócie 3.7.-7.7.2017	Skúšky do 7.7.2017	Promócie 26.6.-7.7.2017

Prijímacie skúšky pre I. stupeň: 12.6. - 16.6.2017
II. stupeň: 19.6.2017

Poznámka: DŠ (= denná forma štúdia); EŠ (= externá forma štúdia)
Opravný termín štátnych skúšok na I. a II. stupni štúdia 21.8.2017

ŠTUDIJNÝ PROGRAM – I. STUPEŇ ŠTÚDIA
 Ekonomika a manažment podniku (denná forma štúdia) – NOVÉ

Názov predmetu	Počet kreditov	Týždenná výmera hodín					
		I.		II.		III.	
		1.	2.	3.	4.	5.	6.
Financie	5	2/2 s					
Základy práva	5	2/2 s					
Podnik a podnikanie	6	2/2 s					
Informatika I.	6	2/2 s					
Psychológia	6	2/0 s					
Cudzí jazyk I.	3	0/2 s					
Štatistika	5		2/2 s				
Matematika	5		2/2 s				
Informatika II.	6		0/4 z				
Podnikové hospodárstvo	5		2/2 s				
Marketing	5		2/2 s				
Cudzí jazyk I.	3		0/2 s				
Ekonomická teória 1.	5			2/2 s			
Podnikové financie	5			2/2 s			
Účtovníctvo	5			2/2 s			
Manažment	5			2/2 s			
Manažment výroby	6			2/2 s			
Telovýchovné aktivity	1			0/2 z			
Cudzí jazyk II.	3			0/2 s			
Medzinárodný obchod	5				2/2 s		
Účtovníctvo podnikateľských subjektov	5				2/2 s		
Mikroekonómia	6				2/2 s		
Cudzí jazyk II.	3				0/2 s		
Svetová ekonomika	5				2/2 s		
Ekonomická teória 2.	5				2/2 s		
Telovýchovné aktivity	1				0/2 z		
Seminár k záverečnej práci 1	2					0/2 z	
Nákladový controlling	5					2/2 s	
Podnikateľské rozhodovanie	6					2/2 s	
Riadenie ľudských zdrojov	6					2/2 s	
Manažérska informatika	6					2/2 s	
Firemné plánovanie	6					2/2 s	
Povinne voliteľný predmet I.	3					2/2 z	
Finančná analýza podniku	5						2/2 s
Podnikanie v malých a stredných podnikoch	5						2/2 s
Seminár k záverečnej práci 2	2						0/2 z
Povinne voliteľný predmet II.	4						2/2 s
Štátna skúška 1 - Podnikové ekonomika	3						ŠS
Štátna skúška 2 - Podnikový manažment	3						ŠS
Záverečná práca a jej obhajoba	4						ŠS
Počet hodín týždenne		20	22	24	24	26	14
Počet kreditov povinných predmetov	173	31	29	30	30	31	22
Počet kreditov povinne voliteľných predmetov	7	0	0	0	0	3	4
Počet kreditov celkom	180	31	29	30	30	34	26
Počet skúšok za semester	31	6	5	6	6	5	3
Počet zápočtov za semester	6	0	1	1	1	2	1

ŠTUDIJNÝ PROGRAM – I. STUPEŇ ŠTÚDIA

Finančný manažment (denná forma štúdia) – NOVÉ

Názov predmetu	Počet kreditov	Týždenná výmera hodín					
		I.		II.		III.	
		1.	2.	3.	4.	5.	6.
Financie	5	2/2 s					
Základy práva	5	2/2 s					
Podnik a podnikanie	6	2/2 s					
Matematika	5	2/2 s					
Informatika I.	6	2/2 s					
Cudzí jazyk I.	3	0/2 s					
Štatistika	5		2/2 s				
Účtovníctvo	5		2/2 s				
Informatika II.	6		0/4 z				
Podnikové hospodárstvo	5		2/2 s				
Marketing	5		2/2 s				
Telovýchovné aktivity	1		0/2 z				
Cudzí jazyk I.	3		0/2 s				
Ekonomická teória 1.	5			2/2 s			
Podnikové financie	5			2/2 s			
Účtovníctvo podnikateľských subjektov	5			2/2 s			
Manažment	5			2/2 s			
Manažment výroby	6			2/2 s			
Telovýchovné aktivity	1			0/2 z			
Cudzí jazyk II.	3			0/2 s			
Medzinárodný obchod	5				2/2 s		
Analýza finančných trhov	6				2/2 s		
Mikroekonómia	6				2/2 s		
Cudzí jazyk II.	3				0/2 s		
Svetová ekonomika	5				2/2 s		
Ekonomická teória 2.	5				2/2 s		
Seminár k záverečnej práci 1	2					0/2 z	
Nákladový controlling	5					2/2 s	
Dlhové financovanie	5					2/2 s	
Riadenie ľudských zdrojov	6					2/2 s	
Manažérska informatika	6					2/2 s	
Firemné plánovanie	6					2/2 s	
Povinne voliteľný predmet I.	3					2/2 z	
Finančná analýza podniku	5						2/2 s
Daňové systémy	6						2/2 s
Seminár k záverečnej práci 2	2						0/2 z
Povinne voliteľný predmet II.	4						2/2 s
Štátna skúška 1 - Podnikové ekonomika a manažment	3						ŠS
Štátna skúška 2 - Podnikové financie	3						ŠS
Záverečná práca a jej obhajoba	4						ŠS
Počet hodín týždenne		22	22	24	24	26	14
Počet kreditov povinných predmetov	173	30	30	30	30	30	23
Počet kreditov povinne voliteľných predmetov	7	0	0	0	0	3	4
Počet kreditov celkom	180	30	30	30	30	33	27
Počet skúšok za semester	31	6	5	6	6	5	3
Počet zápočtov za semester	6	0	2	1	0	2	1

ŠTUDIJNÝ PROGRAM – I. STUPEŇ ŠTÚDIA

Ekonomika a manažment podniku (denná forma štúdia) – NOVÉ

Povinne voliteľné predmety	Počet kreditov	Hodiny za týždeň
Povinne voliteľné predmety I.	1 z	
Ekonomické aplikácie v MS Office	3	2/2 z
Neziskové organizácie	3	2/2 z
Podnikanie v stavebníctve	3	2/2 z
Podnikanie v agropotravinárstve	3	2/2 z
Vybrané problémy mikroekónómie	3	2/2 z
Klastre a klastrové iniciatívy	3	2/2 z
Povinne voliteľné predmety II.	1 s	
Elektronické podnikanie	4	2/2 s
Spoločenská zodpovednosť podniku	4	2/2 s
Daňové systémy	4	2/2 s
Analýza finančných trhov	4	2/2 s
Dlhové financovanie	4	2/2 s

ŠTUDIJNÝ PROGRAM – I. STUPEŇ ŠTÚDIA

Finančný manažment (denná forma štúdia) – NOVÉ

Povinne voliteľné predmety	Počet kreditov	Hodiny za týždeň
Povinne voliteľné predmety I.	1 z	
Ekonomické aplikácie v MS Office	3	2/2 z
Neziskové organizácie	3	2/2 z
Podnikanie v stavebníctve	3	2/2 z
Podnikanie v agropotravinárstve	3	2/2 z
Vybrané problémy mikroekónómie	3	2/2 z
Klastre a klastrové iniciatívy	3	2/2 z
Povinne voliteľné predmety II.	1 s	
Elektronické podnikanie	4	2/2 s
Spoločenská zodpovednosť podniku	4	2/2 s
Podnikanie v malých a stredných podnikoch	4	2/2 s
Podnikateľské rozhodovanie	4	2/2 s

ŠTUDIJNÝ PROGRAM – I. STUPEŇ ŠTÚDIA

Ekonomika a manažment podniku (externá forma štúdia) – **NOVÉ**

Názov predmetu	Počet kreditov	Týždenná výmera hodín							
		I.		II.		III.		IV.	
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
Financie	5	24 s							
Psychológia	6	16 s							
Podnik a podnikanie	6	24 s							
Infomatika I.	6	24 s							
Cudzí jazyk I.	3	16 s							
Základy práva	5		24 s						
Infomatika II.	6		24 z						
Filozofia alebo Sociológia alebo Politológia	2		12 s						
Cudzí jazyk I.	3		16 s						
Matematika	5		24 s						
Štatistika	5			24 s					
Podnikové hospodárstvo	5			24 s					
Cudzí jazyk II.	3			16 s					
Ekonomická teória 1.	5			24 s					
Účtovníctvo	5			16 s					
Cudzí jazyk II.	3				16 s				
Podnikové financie	5				24 s				
Marketing	5				24 s				
Medzinárodný obchod	5				16 s				
Ekonomická teória 2.	5				24 s				
Manažment	5					24 s			
Účtovníctvo podnikateľských subjektov	5					16 s			
Mikroekonómia	6					24 s			
Manažment výroby	6					24 s			
Nákladový controlling	5						24 s		
Podnikateľské rozhodovanie	6						24 s		
Riadenie ľudských zdrojov	6						24 s		
Manažérska informatika	6						24 s		
Seminár k záverečnej práci 1	2							8 z	
Svetová ekonomika	5							24 s	
Firemné plánovanie	6							24 s	
Finančná analýza podniku	5							24 s	
Povinne voliteľný predmet I.	3							24 z	
Seminár k záverečnej práci 2	2								8 z
Podnikanie v malých a stredných podnikoch	5								24 s
Povinne voliteľný predmet II.	4								24 s
Štátna skúška 1 - Podnikové ekonomika	3								ŠS
Štátna skúška 2 - Podnikový manažment	3								ŠS
Záverečná práca a jej obhajoba	4								ŠS
Počet hodín za semester		104	100	104	104	88	96	96	56
Počet kreditov povinných predmetov	173	26	21	23	23	22	23	18	17
Počet kreditov povinne voliteľných predmetov	7	0	0	0	0	0	0	3	4
Počet kreditov celkom	180	26	21	23	23	22	23	21	21
Počet skúšok za semester	32	5	4	5	5	4	4	3	2
Počet zápočtov za semester	4	0	1	0	0	0	0	2	1

ŠTUDIJNÝ PROGRAM – I. STUPEŇ ŠTÚDIA

Ekonomika a manažment podniku (externá forma štúdia) – NOVÉ

Povinne voliteľné predmety	Počet kreditov	Hodiny za týždeň
Povinne voliteľné predmety I.	1 z	
Ekonomické aplikácie v MS Office	3	24 z
Neziskové organizácie	3	24 z
Podnikanie v stavebníctve	3	24 z
Podnikanie v agropotravinárstve	3	24 z
Vybrané problémy mikroekonomickej	3	24 z
Klastre a klastrové iniciatívy	3	24 z
Povinne voliteľné predmety II.	1 s	
Elektronické podnikanie	4	24 s
Daňové systémy	4	24 s
Analýza finančných trhov	4	24 s
Dlhové financovanie	4	24 s
Spoločenská zodpovednosť podniku	4	24 s

ŠTUDIJNÝ PROGRAM – I. STUPEŇ ŠTÚDIA

Ekonomika a manažment podniku (denná forma štúdia) – DOBIEHAJÚCE

Názov predmetu	Počet kreditov	III.	
		5.	6.
Nákladový controlling	6	2/2 zs	
Podnikateľské rozhodovanie	6	2/2 zs	
Riadenie ľudských zdrojov	6	2/2 zs	
Manažérska informatika	6	2/2 zs	
Odborná prax	3	2 týždne	
Povinne voliteľný predmet III.	4	4 zs	
Firemné plánovanie	6		2/2 zs
Finančná analýza podniku	6		2/2 zs
Podnikanie v malých a stredných podnikoch	5		2/2 zs
Povinne voliteľný predmet IV.	4		4 zs
Záverečná práca	8		-/4 z
Podniková ekonomika	3		ŠZS
Podnikový manažment	3		ŠZS
Obhajoba záverečnej práce	4		ŠZS
Počet hodín za týždeň		20	20
Počet kreditov povinných predmetov	170	27	35
Počet kreditov povinne voliteľných predmetov	16	4	4
Počet kreditov výberových predmetov	4		
Počet kreditov celkom	190	31	29

Povinne voliteľné a výberové predmety	Počet kreditov
Povinne voliteľné predmety III.	
Podnikanie v stavebníctve	4
Elektronické podnikanie	4
Povinne voliteľné predmety IV.	
Daňové systémy	4
Analýza finančných trhov	4
Dlhové financovanie	4

ŠTUDIJNÝ PROGRAM – I. STUPEŇ ŠTÚDIA
 Finančný manažment (denná forma štúdia) – DOBIEHAJÚCE

Názov predmetu	Počet kreditov	III.	
		5.	6.
		Nákladový controlling	6
Riadenie ľudských zdrojov	5	2/2 zs	
Analýza finančných trhov	7	2/2 zs	
Firemné plánovanie	6	2/2 zs	
Odborná prax	3	2 týždne	
Povinne voliteľný predmet III.	4	4 zs	
Finančná analýza podniku	6		2/2 zs
Daňové systémy	6		2/2 zs
Dlhové financovanie	5		2/2 zs
Povinne voliteľný predmet IV.	4		4 s
Záverečná práca	8		-/4 z
Podniková ekonomika	3		ŠZS
Podnikový manažment	3		ŠZS
Obhajoba záverečnej práce	4		ŠZS
Počet hodín za týždeň		20	20
Počet kreditov povinných predmetov	170	27	35
Počet kreditov povinne voliteľných predmetov	16	4	4
Počet kreditov výberových predmetov	4		
Počet kreditov celkom	190	31	29

Povinne voliteľné a výberové predmety	Počet kreditov
Povinne voliteľné predmety III.	1s
Podnikateľské rozhodovanie	4
Manažérska informatika	4
Elektronické podnikanie	4
Povinne voliteľné predmety IV.	1s
Podnikanie v malých a stredných podnikoch	4
Klastre a klastrové iniciatívy	4

ŠTUDIJNÝ PROGRAM – I. STUPEŇ ŠTÚDIA

Ekonomika a manažment podniku (externá forma štúdia) – DOBIEHAJÚCE

Názov predmetu	Počet kreditov	II.		III.	
		3.	4.	5.	6.
		Podnikové financie	7	20 zs	
Hospodárska politika	5	20 zs			
Účtovníctvo	5	20 zs			
Manažment	7	20 zs			
Cudzí jazyk I.	3	8 s			
Medzinárodný obchod	5		16 zs		
Účtovníctvo podnikateľských subjektov	5		16 zs		
Mikroekonómia	7		20 zs		
Cudzí jazyk II.	3		8 s		
Manažment výroby	7		20 zs		
Povinne voliteľný predmet II.	6		8 zs		
Nákladový controlling	6			20 zs	
Firemné plánovanie	6			20 zs	
Riadenie ľudských zdrojov	6			20 zs	
Manažérska informatika	6			16 zs	
Povinne voliteľný predmet III.	4			12 zs	
Podnikateľské rozhodovanie	6				20 zs
Finančná analýza podniku	6				20 zs
Podnikanie v malých a stredných podnikoch	6				16 zs
Povinne voliteľný predmet IV.	6				12 zs
Záverečná práca	8				16z
Podniková ekonomika	3				ŠZS
Podnikový manažment	3				ŠZS
Obhajoba záverečnej práce	4				ŠZS
Počet hodín za týždeň		88	88	88	84
Počet kreditov povinných predmetov	167	28	28	24	36
Počet kreditov povinne voliteľných predmetov	18		4	4	6
Počet kreditov výberových predmetov	4				
Počet kreditov celkom	190	28	32	28	32

Povinne voliteľné a výberové predmety	Počet kreditov
Povinne voliteľné predmety II.	
Ekonomické aplikácie v MS Office	6
Neziskové organizácie	6
Povinne voliteľné predmety III.	
Podnikanie v stavebníctve	4
Elektronické podnikanie	4
Povinne voliteľné predmety IV.	
Daňové systémy	6
Dlhové financovanie	6

ŠTUDIJNÝ PROGRAM – II. STUPEŇ ŠTÚDIA
 Všeobecný manažment (externá forma štúdia) – DOBIEHAJÚCE

Názov predmetu	Počet kreditov	II.	
		3.	4.
Odbytová stratégia	5	16 zs	
Finančné investície	5	16 zs	
Organizovanie	7	16 zs	
Kontrola	7	16 zs	
Diplomový seminár	3	8 z	
Povinne voliteľný predmet II.	3	8 z	
Finančná analýza a finančné plánovanie	6		20 zs
Povinne voliteľný predmet III.	6		16 zs
Výberový predmet	3		8 z
Záverečná práca	15		-/8 z
Ekonomika a manažment podniku	3		ŠZS
Všeobecný manažment	3		ŠZS
Obhajoba záverečnej práce	4		ŠZS
Počet hodín za semester		80	68
Počet kreditov povinných predmetov	58	27	31
Počet kreditov PVP	9	3	6
Počet kreditov výberových predmetov	3		3
Počet kreditov celkom	70	30	40

Povinne voliteľné a výberové predmety	Počet kreditov	Hodiny za semester
Povinne voliteľné predmety II.		
Vzdelávanie a kariéra	3	8 z
Komunikácia v marketingu	3	8 z
Manažment podnikových informácií	3	8 z
Povinne voliteľné predmety III.		
Manažment zmien	6	16 zs
Podniková kultúra	6	16 zs
Podnikový controlling	6	16 zs

ŠTUDIJNÝ PROGRAM – II. STUPEŇ ŠTÚDIA

Ekonomika podniku (denná forma štúdia) – NOVÉ

Názov predmetu	Počet kreditov	Týždenná výmera hodín			
		I.		II.	
		1.	2.	3.	4.
Strategický manažment	6	2/2 s			
Medzinárodný manažment a medzin. podnikanie	6	2/2 s			
Finančný manažment	6	2/2 s			
Odbytová stratégia	6	2/2 s			
Ceny a cenové rozhodovanie	6	2/2 s			
Riadenie hodnoty podniku	6		2/2 s		
Podnikový controlling	6		2/2 s		
Znalectvo	6		2/2 s		
Logistika	6		2/2 s		
Povinne voliteľný predmet I.	6		2/2 s		
Podnikateľské riziko	6			2/2 s	
Etika podnikania	6			2/2 s	
Dane podnikateľských subjektov	6			2/2 s	
Podnikateľské prostredie v EÚ	6			2/2 s	
Povinne voliteľný predmet II.	6			4	
Seminár k záverečnej práci 1	4			0/2 z	
Podniková diagnostika	6				2/2 s
Prax k záverečnej práci	6				2 mesiace
Seminár k záverečnej práci 2	4				0/2 z
Štátna skúška 1 - Ekonomika a manažment podniku	3				ŠS
Štátna skúška 2 - Ekonomika podniku	3				ŠS
Záverečná práca a jej obhajoba	4				ŠS
Počet hodín týždenne		20	20	22	6
Počet kreditov povinných predmetov	108	30	24	28	26
Počet kreditov povinne voliteľných predmetov	12	0	6	6	0
Počet kreditov celkom	120	30	30	34	26
Počet skúšok za semester	16	5	5	5	1
Počet zápočtov za semester	3	0	0	1	2

Povinne voliteľné predmety	Počet kreditov	Hodiny za týždeň
Povinne voliteľné predmety I.	1 s	
Manažment kvality	6	2/2 s
Manažment inovácií v podniku	6	2/2 s
Informačný systém podniku	6	2/2 s
Družstevné podnikanie	6	2/2 s
Povinne voliteľné predmety II.	1 z ; 1 s	
Finančná analýza a finančné plánovanie	6	2/2 s
Manažérske simulácie	3	0/2 z
Protimonopolná politika	3	2/0 z, s
Realitné maklérsstvo	6	2/2 s
Ekonomická analýza podniku	6	2/2 s

ŠTUDIJNÝ PROGRAM – II. STUPEŇ ŠTÚDIA

Manažment a ekonomické zručnosti (denná forma štúdia) – NOVÉ

Názov predmetu	Počet kreditov	Týždenná výmera hodín			
		I.		II.	
		1.	2.	3.	4.
Strategický manažment	6	2/2 s			
Ohodnocovanie finančných nástrojov	6	2/2 s			
Finančný manažment	6	2/2 s			
Odbytová stratégia	6	2/2 s			
Ceny a cenové rozhodovanie	6	2/2 s			
Riadenie hodnoty podniku	6		2/2 s		
Účtovný a daňový reporting	6		2/2 s		
Zručnosti	6		2/2 s		
Finančné účtovníctvo	6		2/2 s		
Povinne voliteľný predmet I.	6		2/2 s		
Podnikateľské riziko	6			2/2 s	
Finančná analýza a finančné plánovanie	6			2/2 s	
Ohodnocovanie duševného vlastníctva	6			2/2 s	
Medzin. manažment a medzin. podnikanie	6			2/2 s	
Povinne voliteľný predmet II.	6			2/2 s	
Seminár k záverečnej práci I	4			0/2 z	
Podniková diagnostika	6				2/2 s
Prax k záverečnej práci	6				2 mesiace
Seminár k záverečnej práci 2	4				0/2 z
Štátna skúška 1 - Ekonomika, financie a manažment	3				ŠS
Štátna skúška 2 - Manažment a ekonomické zručnosti	3				ŠS
Záverečná práca a jej obhajoba	4				ŠS
Počet hodín týždne		20	20	22	6
Počet kreditov povinných predmetov	108	30	24	28	26
Počet kreditov povinne voliteľných predmetov	12	0	6	6	0
Počet kreditov celkom	120	30	30	34	26
Počet skúšok za semester	16	5	5	5	1
Počet zápočtov za semester	3	0	0	1	2

Povinne voliteľné predmety	Počet kreditov	Hodiny za týždeň
Povinne voliteľné predmety I.	1 s	
Podnikový controlling	6	2/2 s
Finančné investície	6	2/2 s
Logistika	6	2/2 s
Povinne voliteľné predmety II.	1 s	
Podnikateľské prostredie v EÚ	6	2/2 s
Ekonomická analýza podniku	6	2/2 s
Realitné maklérsstvo	6	2/2 s

ŠTUDIJNÝ PROGRAM – II. STUPEŇ ŠTÚDIA

Manažment výroby a logistika (denná forma štúdia) – NOVÉ

Názov predmetu	Počet kreditov	Týždenná výmera hodín			
		I.		II.	
		1.	2.	3.	4.
Strategický manažment	6	2/2 s			
Finančný manažment	6	2/2 s			
Medzin. manažment a medzin. podnikanie	6	2/2 s			
Vnútropodnikový manažment výroby	6	2/2 s			
Informačný systém podniku	6	2/2 s			
Logistika	6		2/2 s		
Manažment inovácií v podniku	6		2/2 s		
Manažment kvality	6		2/2 s		
Projektový manažment	6		2/2 s		
Povinne voliteľný predmet I.	6		2/2 s		
Odbytová stratégia	6			2/2 s	
Manažment technologických systémov	6			2/2 s	
Environmentálny manažment	6			2/2 s	
Procesný manažment	6			2/2 s	
Povinne voliteľný predmet II.	6			4 s	
Seminár k záverečnej práci I	4			0/2 z	
Manažment logistického reťazca	6				2/2 s
Prax k záverečnej práci	6				2 mesiace
Seminár k záverečnej práci 2	4				0/2 z
Štátna skúška 1 - Ekonomika a manažment podniku	3				ŠS
Štátna skúška 2 - Manažment výroby a logistika	3				ŠS
Záverečná práca a jej obhajoba	4				ŠS
Počet hodín týždne		20	20	22	6
Počet kreditov povinných predmetov	108	30	24	28	26
Počet kreditov povinne voliteľných predmetov	12	0	6	6	0
Počet kreditov celkom	120	30	30	34	26
Počet skúšok za semester	16	5	5	5	1
Počet zápočtov za semester	3	0	0	1	2

Povinne voliteľné predmety	Počet kreditov	Hodiny za týždeň
Povinne voliteľné predmety I.	1 s	
Organizácia práce	6	2/2 s
Organizačné správanie	6	2/2 s
Znalostný manažment	6	2/2 s
Povinne voliteľné predmety II.	1 s	
Ekonomická analýza podniku	6	2/2 s
Podnikateľské prostredie v EÚ	6	2/2 s
Metódy a nástroje manažmentu kvality	6	2/2 s

ŠTUDIJNÝ PROGRAM – II. STUPEŇ ŠTÚDIA

Personálny manažment podniku (denná forma štúdia) – NOVÉ

Názov predmetu	Počet kreditov	Týždenná výmera hodín			
		I.		II.	
		1.	2.	3.	4.
Strategický manažment	6	2/2 s			
Organizácia práce	6	2/2 s			
Komunikácia v manažmente	6	2/2 s			
Finančný manažment	6	2/2 s			
Odbytová stratégia	6	2/2 s			
Organizačné správanie	6		2/2 s		
Personálny manažment	6		2/2 s		
Odmeňovanie a stimulovanie	6		2/2 s		
Podniková kultúra	6		2/0 s		
Povinne voliteľný predmet I.	6		2/2 s		
Pracovné právo	6			2/0 s	
Manažment kariéry a vzdelávania	6			2/2 s	
Medzin. manažment a medzin. podnikanie	6			2/2 s	
Personálny marketing	6			2/2 s	
Povinne voliteľný predmet II.	6			2/2 s	
Seminár k záverečnej práci 1	4			0/2 z	
Povinne voliteľný predmet III.	6				4 s
Prax k záverečnej práci	6				2 mesiace
Seminár k záverečnej práci 2	4				0/2 z
Štátna skúška 1 - Ekonomika a manažment podniku	3				ŠS
Štátna skúška 2 - Personálny manažment podniku	3				ŠS
Záverečná práca a jej obhajoba	4				ŠS
Počet hodín týždenne		20	18	20	6
Počet kreditov povinných predmetov	102	30	24	28	20
Počet kreditov povinne voliteľných predmetov	18	0	6	6	6
Počet kreditov celkom	120	30	30	34	26
Počet skúšok za semester	16	5	5	5	1
Počet zápočtov za semester	3	0	0	1	2

Povinne voliteľné predmety	Počet kreditov	Hodiny za týždeň
Povinne voliteľné predmety I.	1 s	
Projektový manažment	6	2/2 s
Manažment podnikových informácií	6	2/2 s
Rozvoj manažérskych zručností	6	2/2 s
Manažment kvality	6	2/2 s
Povinne voliteľné predmety II.	1 s	
Organizovanie	6	2/2 s
Informačný systém podniku	6	2/2 s
Balanced Scorecard v RLZ	6	2/2 s
Vodcovstvo	6	2/2 s
Povinne voliteľné predmety III.	1 z, 1 s	
Kontrolovanie	6	2/2 s
Komunikácia v marketingu	3	2/0 z, s
Manažérske simulácie	3	0/2 z
Kreatívne techniky v manažmente	3	0/2 z, s
Správa podniku	3	2/0 z, s
Manažment zmien	3	2/0 z, s

ŠTUDIJNÝ PROGRAM – II. STUPEŇ ŠTÚDIA

Podnikové financie (denná forma štúdia) – NOVÉ

Názov predmetu	Počet kreditov	Týždenná výmera hodín			
		I.		II.	
		1.	2.	3.	4.
Strategický manažment	6	2/2 s			
Finančný manažment	6	2/2 s			
Ekonomická analýza podniku	6	2/2 s			
Finančné inžinierstvo	6	2/2 s			
Dane podnikateľských subjektov	6	2/2 s			
Medzinárodné zdanenie	6		2/2 s		
Finančné investície	6		2/2 s		
Finančné účtovníctvo	6		2/2 s		
Financie malých a stredných podnikov	6		2/0 s		
Povinne voliteľný predmet I.	6		2/2 s		
Medzin. manažment a medzin. podnikanie	6			2/2 s	
Finančná analýza a finančné plánovanie	6			2/2 s	
Finančné riadenie holdingu	6			2/2 s	
Medzinárodný finančný manažment	6			2/2 s	
Povinne voliteľný predmet II.	6			2/2 s	
Seminár k záverečnej práci 1	4			0/2 z	
Povinne voliteľný predmet III.	6				4 z, s
Prax k záverečnej práci	6				2 mesiace
Seminár k záverečnej práci 2	4				0/2 z
Štátna skúška 1 - Finančný manažment	3				ŠS
Štátna skúška 2 - Podnikové financie	3				ŠS
Záverečná práca a jej obhajoba	4				ŠS
Počet hodín týždenne		20	18	22	6
Počet kreditov povinných predmetov	102	30	24	28	20
Počet kreditov povinne voliteľných predmetov	18	0	6	6	6
Počet kreditov celkom	120	30	30	34	26
Počet skúšok za semester	16	5	5	5	1
Počet zápočtov za semester	4	0	0	1	3

Povinne voliteľné predmety	Počet kreditov	Hodiny za týždeň
Povinne voliteľné predmety I.	1 s	
Manažment podnikových informácií	6	2/2 s
Riadenie hodnoty podniku	6	2/2 s
Logistika	6	2/2 s
Povinne voliteľné predmety II.	1 s	
Controlling	6	2/2 s
Ceny a cenové rozhodovanie	6	2/2 s
Informačný systém podniku	6	2/2 s
Povinne voliteľné predmety III.	1 z, 1 s	
Finančné riadenie v krízových podmienkach	3	-/2 z, s
Účtovný a daňový reporting	6	2/2 s
Platobná politika a platobné služby	3	-/2 z, s

ŠTUDIJNÝ PROGRAM – II. STUPEŇ ŠTÚDIA

Všeobecný podnik (denná forma štúdia) – NOVÉ

Názov predmetu	Počet kreditov	Týždenná výmera hodín			
		I.		II.	
		1.	2.	3.	4.
Strategický manažment	6	2/2 s			
Medzin. manažment a medzin. podnikanie	6	2/2 s			
Komunikácia v manažmente	6	2/2 s			
Finančný manažment	6	2/2 s			
Informačný systém podniku	6	2/2 s			
Organizačné správanie	6		2/2 s		
Odbytová stratégia	6		2/2 s		
Logistika	6		2/2 s		
Projektový manažment	6		2/2 s		
Povinne voliteľný predmet I.	6		2/2 s		
Organizovanie	6			2/2 s	
Kontrolovanie	6			2/2 s	
Finančná analýza a finančné plánovanie	6			2/2 s	
Vodcovstvo	6			2/2 s	
Povinne voliteľný predmet II.	6			2/2 s	
Seminár k záverečnej práci I	4			0/2 z	
Manažérske simulácie	3				0/2 z
Povinne voliteľný predmet III.	3				2 s
Prax k záverečnej práci	6				2 mesiace
Seminár k záverečnej práci 2	4				0/2 z
Štátna skúška 1 - Ekonomika a manažment podniku	3				ŠS
Štátna skúška 2 - Všeobecný manažment	3				ŠS
Záverečná práca a jej obhajoba	4				ŠS
Počet hodín týždenne		20	20	22	6
Počet kreditov povinných predmetov	105	30	24	28	23
Počet kreditov povinne voliteľných predmetov	15	0	6	6	3
Počet kreditov celkom	120	30	30	34	26
Počet skúšok za semester	16	5	5	5	1
Počet zápočtov za semester	4	0	0	1	3

Povinne voliteľné predmety	Počet kreditov	Hodiny za týždeň
Povinne voliteľné predmety I.	1 s	
Finančné investície	6	2/2 s
Manažment podnikových informácií	6	2/2 s
Rozvoj manažérskych zručností	6	2/2 s
Povinne voliteľné predmety II.	1 z, s	
Komunikácia v marketingu	3	2/0 z, s
Kreatívne techniky v manažmente	3	0/2 z, s
Riadenie hodnoty podniku	6	2/2 s
Controlling	6	2/2 s
Povinne voliteľné predmety III.	1 s	
Podniková kultúra	3	2/0 s
Protimonopolná politika	3	2/0 s
Správa podniku	3	2/0 s
Manažment zmien	3	2/0 s

ŠTUDIJNÝ PROGRAM – II. STUPEŇ ŠTÚDIA

Všeobecný podniku (externá forma štúdia) – NOVÉ

Názov predmetu	Počet kreditov	Týždenná výmera hodín					
		I.		II.		III.	
		1.	2.	3.	4.	5.	6.
Strategický manažment	6	28 s					
Medzin. manažment a medzin. podnikanie	6	28 s					
Komunikácia v manažmente	6	28 s					
Informačný systém podniku	6		28 s				
Organizačné správanie	6		28 s				
Finančný manažment	6		28 s				
Projektový manažment	6			28 s			
Logistika	6			28 s			
Odbytová stratégia	6			28 s			
Povinne voliteľný predmet I.	6			28 s			
Finančná analýza a finančné plánovanie	6				28 s		
Kontrolovanie	6				28 s		
Organizovanie	6				28 s		
Povinne voliteľný predmet II.	6					28-32 z, s	
Vodcovstvo	6					28 s	
Manažérske simulácie	3					16 z	
Prax k záverečnej práci	6					2 mesiace	
Seminár k záverečnej práci 1	4					8 z	
Seminár k záverečnej práci 2	4						8 z
Povinne voliteľný predmet III.	3						16 s
Štátna skúška 1 - Ekonomika a manažment podniku	3						ŠS
Štátna skúška 2 - Všeobecný manažment	3						ŠS
Záverečná práca a jej obhajoba	4						ŠS
Počet hodín týždenne		84	84	112	84	76-80	36-40
Počet kreditov povinných predmetov	105	18	18	18	18	19	14
Počet kreditov povinne voliteľných predmetov	15	0	0	6	0	6	3
Počet kreditov celkom	120	18	18	24	18	25	17
Počet skúšok za semester	16	3	3	4	3	2	1
Počet zápočtov za semester	4	0	0	0	0	3	1

Povinne voliteľné predmety	Počet kreditov	Hodiny za týždeň
Povinne voliteľné predmety I.	1 s	
Finančné investície	6	28 s
Manažment podnikových informácií	6	28 s
Rozvoj manažérskych zručností	6	28 s
Povinne voliteľné predmety II.	1 z, s	
Komunikácia v marketingu	3	16 z, s
Kreatívne techniky v manažmente	3	16 z, s
Riadenie hodnoty podniku	6	28 s
Controlling	6	28 s
Povinne voliteľné predmety III.	1 s	
Podniková kultúra	3	16 s
Protimonopolná politika	3	16 s
Správa podniku	3	16 s
Manažment zmien	3	16 s

PREDMETY ŠTÁTNEJ SKÚŠKY NA I. STUPNI ŠTÚDIA

Študijný program: EKONOMIKA A MANAŽMENT PODNIKU

- | | |
|------------------------|--|
| 1. Podniková ekonomika | Podnik a podnikanie, Podnikové hospodárstvo, Podnikové financie, Informatika I., Mikroekonómia, Finančná analýza podniku, Podnikanie v malých a stredných podnikoch. |
| 2. Podnikový manažment | Manažment, Manažment výroby, Firemné plánovanie, Riadenie ľudských zdrojov, Podnikateľské rozhodovanie, Manažérska informatika, Nákladový controlling. |

Študijný program: FINANČNÝ MANAŽMENT

- | | |
|------------------------------------|--|
| 1. Podniková ekonomika a manažment | Podnik a podnikanie, Podnikové hospodárstvo, Informatika I., Mikroekonómia, Manažment, Manažment výroby, Firemné plánovanie, Riadenie ľudských zdrojov, Nákladový controlling. |
| 2. Podnikové financie | Daňové systémy, Podnikové financie, Analýza finančných trhov, Dlhové financovanie, Finančná analýza podniku. |

PREDMETY ŠTÁTNEJ SKÚŠKY NA II. STUPNI ŠTÚDIA

Študijný program: EKONOMIKA PODNIKU

- | | |
|----------------------------------|--|
| 1. Ekonomika a manažment podniku | Strategický manažment, Finančný manažment, Medzinárodný manažment a medzinárodné podnikanie. |
| 2. Ekonomika podniku | Odbytová stratégia, Ceny a cenové rozhodovanie, Riadenie hodnoty podniku, Podnikový controlling, Logistika, Znalectvo, Podnikateľské riziko, Etika podnikania, Dane podnikateľských subjektov, Podniková diagnostika, Podnikateľské prostredie v EÚ. |

Študijný program: MANAŽMENT A EKONOMICKÉ ZNALECTVO

1. Ekonomika a manažment podniku Strategický manažment, Finančný manažment, Medzinárodný manažment a medzinárodné podnikanie.
2. Manažment a ekonomické znalectvo Ohodnocovanie finančných nástrojov, Odbytová stratégia, Ceny a cenové rozhodovanie, Riadenie hodnoty podniku, Účtovný a daňový reporting, Znalectvo, Podnikateľské riziko, Finančná analýza a finančné plánovanie, Ohodnocovanie duševného vlastníctva, Podniková diagnostika.

Študijný program: MANAŽMENT VÝROBY A LOGISTIKA

1. Ekonomika a manažment podniku Strategický manažment, Finančný manažment, Medzinárodný manažment a medzinárodné podnikanie.
2. Manažment výroby a logistika Vnútropodnikový manažment výroby, Informačný systém podniku, Logistika, Manažment inovácií v podniku, Manažment kvality, Projektový manažment, Odbytová stratégia, Manažment technologických systémov, Environmentálny manažment, Procesný manažment.

Študijný program: PERSONÁLNY MANAŽMENT PODNIKU

1. Ekonomika a manažment podniku Strategický manažment, Finančný manažment, Medzinárodný manažment a medzinárodné podnikanie.
2. Personálny manažment podniku Organizácia práce, Komunikácia v manažmente, Odbytová stratégia, Organizačné správanie, Personálny manažment, Odmeňovanie a stimulovanie, Manažment kariéry a vzdelávania, Personálny marketing.

Študijný program: PODNIKOVÉ FINANČIE

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. Finančný manažment | Strategický manažment, Finančný manažment, Medzinárodný manažment a medzinárodné podnikanie. |
| 2. Podnikové financie | Odbytová stratégia, Ceny a cenové rozhodovanie, Riadenie hodnoty podniku, Podnikový controlling, Logistika, Znalectvo, Podnikateľské riziko, Etika podnikania, Dane podnikateľských subjektov, Podniková diagnostika, Podnikateľské prostredie v EÚ. |

Študijný program: VŠEOBECNÝ MANAŽMENT

- | | |
|----------------------------------|--|
| 1. Ekonomika a manažment podniku | Strategický manažment, Finančný manažment, Medzinárodný manažment a medzinárodné podnikanie. |
| 2. Ekonomika podniku | Komunikácia v manažmente, Informačný systém podniku, Organizačné správanie, Odbytová stratégia, Logistika, Projektový manažment, Organizovanie, Kontrolovanie, Finančná analýza a finančné plánovanie. |

ŠTUDIJNÍ PORADCOVIA

Ekonomika a manažment podniku, Finančný manažment (I. stupeň štúdia)

- všetky ročníky doc. Ing. Anita Romanová, PhD.; Ing. Jana Blštáková, PhD.; Ing. Katarína Grančíčová, PhD.

Ekonomika podniku, Manažment a ekonomické znalectvo, Manažment výroby a logistika, Personálny manažment podniku, Podnikové financie a Všeobecný manažment (II. stupeň štúdia)

- všetky ročníky prof. Ing. Peter Markovič, PhD.; Ing. Marián Smorada, PhD.

Ekonomika a manažment podniku, Finančný manažment podniku (III. stupeň štúdia)

- všetky ročníky doc. Ing. Miroslav Tóth, PhD.

VYSOKOŠKOLSKÝ ŠPORTOVÝ KLUB EKONÓM

Centrum telesnej výchovy a športu EU v Bratislave (ďalej len CTVŠ), zabezpečuje pravidelný športový program pre študentov univerzity. Predmet Telesná výchova je v systéme kreditného spôsobu štúdia na EU zaradený ako predmet celouniverzitného spoločenského základu. Rozsah povinnej TV a počet kreditov je rôzny podľa fakúlt EU. Je uvedený v študijných programoch príslušných fakúlt.

Informácie o pracovisku: www.euba.sk/ctvs

Riaditeľ:

PaedDr. Július Dubovský tel.: 6729 5433, D4.33, julius.dubovsky@euba.sk

Tajomníčka, vedúca oddelenia športu pre všetkých:

PaedDr. Mária Kalečíková tel.: 6729 5417, D4.17, ctvs@euba.sk

Vedúci oddelenia športu pre všetkých:

PaedDr. Ján Janík tel.: 6729 5417, D4.17, ctvs@euba.sk

Sekretariát:

Lenka Vojtášová tel.: 6729 5434, D4.34, ctvs@euba.sk

Odborní asistenti:

PaedDr. Daniela Gádošiová, CSc., Mgr. Roman Heriban, Mgr. Peter Hložek, Mgr. Drahomíra Lörincziová, Mgr. Eva Matulníková, Mgr. Saša Orviský, Mgr. Igor Partl, PaedDr. Lenka Podgórska, Mgr. Eva Ráková, PaedDr. Viktor Škultéty, Mgr. Zuzana Voltnerová

Predmet Telesná výchova sa realizuje výberovou formou, študenti si vyberajú z aktuálnej ponuky telovýchovných aktivít. Zápis na TV sa uskutočňuje prostredníctvom internetu (www.euba.sk, <https://AiS2.euba.sk>). Ak nemá študent povinnú TV, môže sa zapísať na TV aj nepovinne.

Ponuka aktivít:

aerobik, step aerobik, bodywork, fultball aerobik, powerjoga, pilates, aqua aerobik, cheerleaders, kondičná kulturistika, plávanie, stolný tenis, futbal, futsal, volejbal, basketbal, hádzaná, florbal, tenis, bedminton, korčuľovanie, hokej, kolieskové korčuľovanie

kurzy – zjazdové a bežecké lyžovanie, snowboarding, turistika, splavy na Slovensku a v Čechách, rafting a kaňoning v Slovinsku

Novinky – námorný jachting v Chorvátsku, golf.

Podmienkou udelenia zápočtu a pridelenia kreditov je stopercentná účasť na hodinách TV, účasť na zimných, alebo letných kurzoch v minimálnom rozsahu 5 dní. Študenti, ktorí aktívne športujú v športových kluboch a na úrovni Majstrovstiev Slovenska, 1. a 2. ligy sa zúčastňujú súťaží, môžu podať žiadosť o pridelenie zápočtu. Žiadosť s potvrdením príslušného klubu je potrebné odovzdať na sekretariát CTVŠ do 30.10. (za ZS), resp. do 30.03. (za LS) v danom akademickom roku. V prípade trvalého oslobodenia od TV študent predloží lekárske

potvrdenie na sekretariát CTVŠ do termínu ako vrcholoví športovci. Študentom, ktorí sa z objektívnych dôvodov nemôžu zúčastňovať pravidelnej semestrálnej výučby je doporučená účasť na zimných, alebo letných kurzoch v minimálnom rozsahu 5 výučbových dní.

Akcie CTVŠ:

Univerzitné dni športu – športové súťaže jednotlivcov a voľných družstiev - študentov EU, konaných k 17. novembru

Pohár rektora EU – medzifakultné športové súťaže o najlepšiu fakultu vo vybraných športoch, súťaží sa podľa jednotlivých fakúlt

Akademické majstrovstvá vysokých škôl SR v Aerobik maratóne

Zahraničné turnaje v športových hrách – Miláno, Paríž, Lipsko a Istanbul

Večerný aerobik, cvičenie v posilňovni – Horský park, Školička

Pohybové aktivity počas víkendov a skúšobného obdobia – telocvičňa a ihrisko Horský park

Splavy riek – jednodňové, viacdňové, aj pre zamestnancov v atraktívnych lokalitách

***Zápis členov do VŠK EKONÓM od 26. 9. 2016 PO–ŠTV: 9.00 – 13.00 hod.
(nová budova m. č.: D4.18)***

AKADEMICKÝ ROK 2016/2017

SEPTEMBER								OKTÓBER								NOVEMBER							
Týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne	týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne	týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne
35.				<u>1</u>	2	3	4	39./1.						1	2	44./6.		<u>1</u>	2	3	4	5	<u>6</u>
36.	5	6	7	8	9	10	11	40./2.	3	4	5	6	7	8	9	45./7.	7	8	9	10	11	12	13
37.	12	13	14	<u>15</u>	16	17	18	41./3.	10	11	12	13	14	15	16	46./8.	14	15	16	<u>17</u>	18	19	20
38.	19	20	21	22	23	24	25	42./4.	17	18	19	20	21	22	23	47./9.	21	22	23	24	25	26	27
39./1.	26	27	28	29	30			43./5.	24	25	26	27	28	29	30	48./10.	28	29	30				
								44./6.	31														
DECEMBER								JANUÁR								FEBRUÁR							
Týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne	týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne	týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne
48./10.				1	2	3	4	52.							<u>1</u>	5.			1	2	3	4	5
49./11.	5	6	7	8	9	10	11	1.	2	3	4	5	<u>6</u>	7	8	6.	6	7	8	9	10	11	12
50./12.	12	13	14	15	16	17	18	2.	9	10	11	12	13	14	15	7./1.	13	14	15	16	17	18	19
51./13.	19	20	21	22	23	<u>24</u>	<u>25</u>	3.	16	17	18	19	20	21	22	8./2.	20	21	22	23	24	25	26
52.	<u>26</u>	27	28	29	30	31		4.	23	24	25	26	27	28	29	9./3.	27	28					
								5.	30	31													
MAREC								APRÍL								MÁJ							
Týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne	týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne	týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne
9./3.			1	2	3	4	5	13./7.						1	2	18./12.	<u>1</u>	2	3	4	5	6	<u>7</u>
10./4.	6	7	8	9	10	11	12	14./8.	3	4	5	6	7	8	9	19./13.	<u>8</u>	9	10	11	12	13	<u>14</u>
11./5.	13	14	15	16	17	18	19	15./9.	10	11	12	13	<u>14</u>	15	16	20.	15	16	17	18	19	20	21
12./6.	20	21	22	23	24	25	26	16./10.	<u>17</u>	18	19	20	21	22	23	21.	22	23	24	25	26	27	28
13./7.	27	28	29	30	31			17./11.	24	25	26	27	28	29	30	22.	29	30	31				
JÚN								JÚL								AUGUST							
týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne	týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne	týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne
22.				1	2	3	4	26.						1	2	31.		1	2	3	4	5	6
23.	5	6	7	8	9	10	11	27.	3	4	<u>5</u>	6	7	8	9	32.	7	8	9	10	11	12	13
24.	12	13	14	15	16	17	18	28.	10	11	12	13	14	15	16	33.	14	15	16	17	18	19	20
25.	19	20	21	22	23	24	25	29.	17	18	19	20	21	22	23	34.	21	22	23	24	25	26	27
26.	26	27	28	29	30			30.	24	25	26	27	28	29	30	35.	28	<u>29</u>	30	31			
								31.	31														

kalendárny týždeň/týždeň semestra